



filmforbusiness

erfolg ermöglichen

INNOVATIVES KONZEPT

Marketingmanager engagieren statt anstellen.

Seite 38

CONTENTMARKETING AUF YOUTUBE, LINKEDIN & CO

Marketing auf Youtube erobert den Mittelstand.

Seite 34

INHALTE 2021

Filmproduktion

Imagefilm, Werbefilm, Produktfilm. Das sind die Unterschiede der verschiedenen Filmformate.

Filmdrohne

Überblick und spektakuläre Einstellungen. Ohne Drohne geht es nicht mehr.

Sprachvertonung

Den Kunden in seiner Muttersprache anzusprechen verschafft Vorteile und ist ganz nebenbei auch höflich.

Denkweise

Qualität und professionelle Anmutung sind uns besonders wichtig.

Imagefilme

Warum der "Klassiker" einfach nicht aus der Mode kommt.

Internetagentur

Das sind unsere Leistungen im Bereich Homepage und Onlinemarketing.

Fotografie

Bilder, damit andere sich ein Bild von Ihnen machen können.

Kundenstimmen

Applaus Applaus!

film for BUSINESS-KLASSE

Unser neues rund um sorglos Paket mit günstigen "frequent flyer" tickets.

Contentmarketing auf Youtube

Kunden mit Glaubwürdigkeit gewinnen und überzeugen.

04

08

10

11

12

18

24

26

28

34

38

Innovatives Konzept: Marketingmanager engagieren statt anstellen.

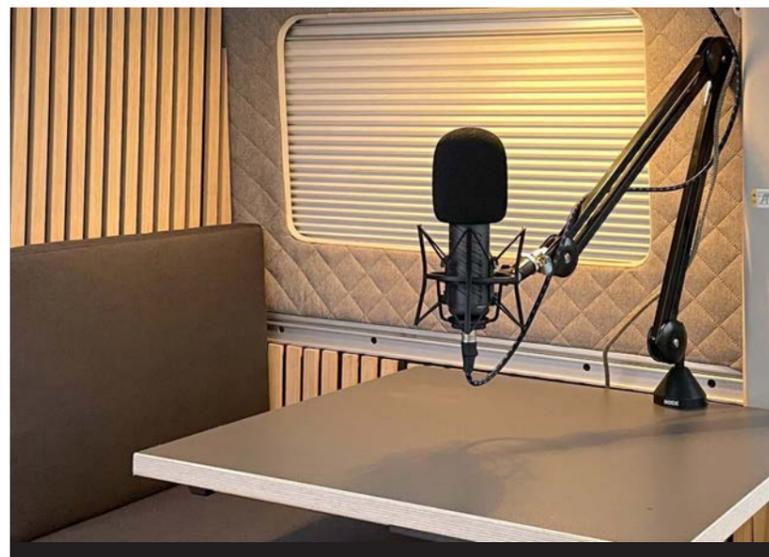
Eine neue Art der Zusammenarbeit vorstellen, die die traditionellen Grenzen des Marketings sprengt.



36

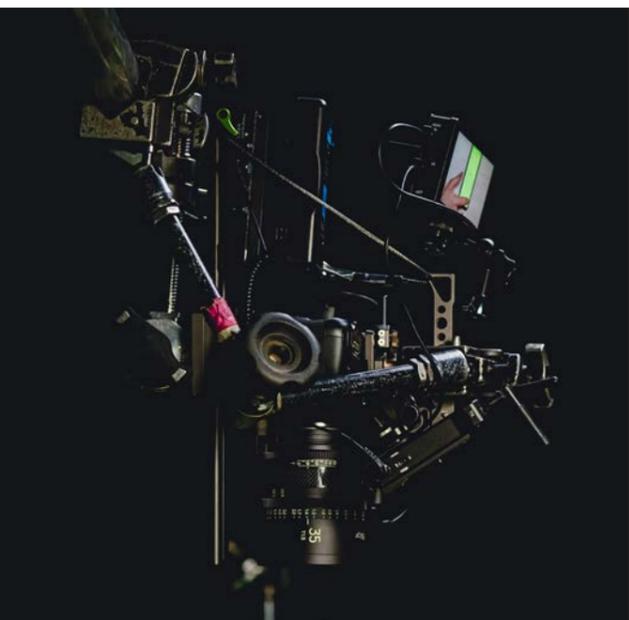
Podcasts für Unternehmen

Kontinuierlich und zeitgemäß mit dem Kunden und Mitarbeitern in Kontakt sein.



16

10 Gründe einen Imagefilm zu produzieren Entscheidungshilfen



24

Fotografie

Martin gehört zum exklusiven Kreis der zertifizierten Getty Images Fotografen und Videographen.



Liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr 2023 hat viele Unternehmen dazu veranlasst, neue Wege in der Kommunikation zu gehen. "Film" und vor allem Youtube erlebten und erleben einen enormen Aufschwung.

So produzieren wir heute nicht nur Filme, sondern konzipieren und betreuen oft die gesamte Online-Kommunikation unserer Kunden.

Die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden hat inzwischen zu unserem Konzept des "outgesourceten Marketing Managers" geführt, das dem Wunsch unserer Kunden nach einem verlässlichen und engagierten Partner im gesamten Bereich der digitalen Öffentlichkeitsarbeit entspricht und ein echter Erfolgsgarant im Sinne unserer Kunden ist.

Immer wichtiger wird auch das Thema Content Marketing auf Youtube. Auf Seite 34 erfahren Sie mehr darüber, wie es gelingt, mit Filmen ein wirklich großes Publikum zu erreichen.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre!

Mit freundlichen Grüßen
Martin Spieß

“ Mehrwerte emotional vermitteln. Das funktioniert am besten mit bewegten Bildern.

filmforbusiness produziert Image- und Werbefilme und sorgt dafür, dass Ihre Botschaft Ihre Kunden dort erreicht, wo sie sich hauptsächlich aufhalten: Im Internet, am Besprechungstisch und im Homeoffice.

Am Anfang unserer Projekte stehen immer zwei Fragen: „Welche Zielgruppe wollen Sie in Zukunft erreichen? Und: „Warum haben sich Ihre Kunden in der Vergangenheit für Sie entschieden?“ Die Antworten auf diese Fragen bilden die Grundlage für das Konzept Ihres neuen Unternehmensfilms.

Definition: Imagefilm, Werbefilm, Messefilm, Produktfilm und Tutorial.



Filmtrailer ansehen

Imagefilme sind die universellsten und wirkungsvollsten Werbeinstrumente. Ein professioneller Imagefilm steht auf der Wunschliste ambitionierter Marketingverantwortlicher ganz oben. Kein Wunder, denn Imagefilme können an fast allen Schnittstellen des Verkaufsprozesses eingesetzt werden. Aus unserer Sicht - und der Erfahrung aus über 100 Imagefilm-Projekten - ist die Implementierung Ihres Films auf der eigenen Homepage die wichtigste Platzierung. Deshalb achten wir bei der Produktion besonders auf die Erwartungen Ihrer Kunden sowie die Seh- und Nutzungsgewohnheiten der Besucher Ihrer Website.

Diese Vorgehensweise haben wir über viele Projekte hinweg immer weiter optimiert. Sie ist der Garant für optimale Ergebnisse im Sinne der Aufgabenstellung unserer Kunden. Neben der Filmidee und der professionellen Gestaltung spielt die Struktur eines Imagefilms eine nicht zu unterschätzende Rolle für die „Usability“, also den Nutzwert für den Zuschauer und natürlich für die Dramaturgie. Sie sorgt dafür, dass keine Langeweile aufkommt und Ihr Imagefilm von der ersten bis zur letzten Minute mit Interesse betrachtet wird.

Auch auf dem i-Pad Ihrer Außendienstmitarbeiter kann Ihr Imagefilm eine wichtige Rolle spielen. Ihr Imagefilm vergisst auch nach vielen Terminen keine wichtigen Details, ist ein hervorragender Eisbrecher und sorgt dafür, dass Ihre Werte und Ihre Philosophie ohne Abnutzungerscheinungen immer gleich erzählt werden. Als Link in Ihrer E-Mail-Signatur transportiert er Ihre Botschaften unaufdringlich auch zu Ihren bestehenden Kunden.



Damit Sie sicher sein können, dass Ihr Imagefilm umfassend und sicher in Szene gesetzt wird, setzen wir ausschließlich erfahrene Kameraleute und Tontechniker ein. Unsere Filmteams sind täglich für ARD, ZDF und viele weitere international tätige Agenturen und TV-Sender im Einsatz. Das garantiert Routine und reibungslose Abläufe.

Messefilme bauen Brücken. Sie geben dem Publikum einen schnellen Überblick über Ihre Leistungen und machen Kundengespräche auf Ihrem Messestand schneller verbindlich. Denn nach dem kurzen Betrachten Ihres Films kennt Ihr Interessent die wichtigsten Eckdaten Ihres Unternehmens und kann schnell auf den Punkt kommen. Besucher, die länger vor Ihrem Film verweilen, sind in den meisten Fällen an Ihren Produkten interessiert und es lohnt sich, Sie anzusprechen. Die Länge des Messefilms spielt dabei kaum eine Rolle. Alleinstellungsmerkmale nur mit Bildern transportieren und den Gesprächseinstieg erleichtern. Schnell auf den Punkt kommen. Messefilme machen vieles einfacher. Aber auch in der Nachbereitung Ihres Messeauftritts. ist ein Messe-

film wirkungsvoll. Ein einfacher Link in Ihrer E-Mail-Signatur erinnert Ihre Gesprächspartner sofort an Ihre Leistungen. Manche Messefilme werden sogar nur zu diesem Zweck produziert.

Eine weitere beliebte und sinnvolle Form des Messefilms ist die Produktion vor Ort in Form einer Reportage. Mit solchen Messefilmen schöpfen Sie das Potenzial Ihres Messeauftritts voll aus. Denn diese Reportagen eignen sich hervorragend, um Ihre neuen Kontakte nach der Messe zu aktivieren.

Der klassische Werbefilm ist im Fernsehen und im Kino zu Hause. Vor allem letzteres ist im regionalen Kontext sinnvoll. Hier haben die Zuschauer Zeit, können nicht weglaufen oder umschalten und kommen in der Regel auch aus Ihrer Region. Restaurants, Fahrschulen und andere regionale Anbieter wissen um diese Vorteile und nutzen diese Werbeform daher gerne. Ausgehend von Ihren Zielen entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen eine Idee und ein Konzept, das Ihnen hilft, Ihre Ziele zu erreichen. Von der ersten Analyse bis zur hochwertigen Produktion des Werbefilms arbeiten wir eng mit Ihnen zusammen - so stellen wir sicher, dass Ihr Werbefilm Ihre Botschaft perfekt transportiert.

Übrigens: Neben den „Prime-Werbezeiten“ gibt es auch Werbeplätze bei den Regionalsendern, in den Vorabendfenstern der ARD-Sender und natürlich in den verschiedensten Spartensendern. Diese Werbezeiten sind durchaus bezahlbar und machen im Werbemix z.B. von lokalen Geschäften durchaus Sinn.



Wenn Profis über ihren Beruf sprechen, ist das für den Zuschauer sehr interessant. Tutorials sollten schnell auf den Punkt kommen und nur ein Minimum an Werbebotschaften enthalten. Meist sind diese auch gar nicht nötig, denn Probleme zu lösen ist die beste Werbung, die man sich für ein Unternehmen vorstellen kann. Erfolgreich sind Filme, die die (Bild-)Sprache der Zielgruppe sprechen. Animationsfilme hingegen, die mit „lustigen“ Zeichnungen Zusammenhänge erklären, bieten selten Mehrwerte.

Produktfilme zeigen und erklären Mehrwerte. Produktfilme sind die preis- und leistungseffizientesten Werbefilme. Sie verkaufen 24 Stunden am Tag und erzählen fehlerfrei und authentisch von den Vorteilen Ihrer Produkte. Die Machart und der „Glammour-Faktor“ Ihres Films hängen natürlich vom Produkt ab. In der Regel funktionieren aber handwerklich perfekt gedrehte und verständlich geschnittene Filme am besten. Authentizität geht vor Hochglanz. Im Gegensatz zum Werbefilm, bei dem Bildwelten der Imagebildung dienen, kommt der Produktfilm ohne Umschweife und pragmatisch auf den Punkt. Zeit ist Geld, gerade im Internet hat kaum jemand Zeit für blumige Umschreibungen. Fakten klar und schnell vermitteln, Besonderheiten herausstellen. Die Übergänge zum Tutorial sind fließend. Produktfilme werden meist auf der Homepage, auf Youtube, auf Messen und natürlich auch im „POV“ eingesetzt.

Egal welches Filmprojekt ansteht, wir beraten Sie im Vorfeld ausführlich und genau. Was ist das Besondere an Ihrem Unterne-

Tutorials“ und so genannte „Best Practice“-Videos sind in aller Munde. Kein Wunder, denn sie bieten dem Betrachter einen hohen Mehrwert und transportieren die Markenbotschaft sozusagen immer mit. Diese Filme bieten Ihren Kunden Lösungen und Hilfestellungen und präsentieren Ihre Produkte eher beiläufig. Tutorials werden in den meisten Fällen auf mobilen Endgeräten angeschaut, um erfolgreich zu sein, müssen sie pragmatisch und authentisch gestaltet sein..

hmen? Wo liegt Ihre Schokoladenseite? Erfolg hat immer mindestens einen Grund. In einem gemeinsamen Beratungsgespräch finden wir diese Ursachen und das Besondere Ihres Unternehmens. Gemeinsam klären wir die Ziele und Wünsche, die Sie mit Ihrem Filmprojekt verfolgen. Auf Wunsch empfehlen wir Ihnen erprobte Filmideen und Herangehensweisen, zeigen Ihnen entsprechende Referenzen und geben unsere Erfahrungswerte weiter. Bei einem ersten Treffen empfiehlt es sich, etwas mehr Zeit einzuplanen und nach Möglichkeit einen kurzen Rundgang durch Ihr Unternehmen zu machen. So können wir Aufwand und Budget abschätzen und Ihnen nach der Beratung ein präzises Angebot unterbreiten. Ein guter Filmtext ist der wichtigste Baustein Ihres Imagefilms. Nachdem die Ziele, die Zielgruppe und auch das Budget Ihres Filmprojektes feststehen, erstellen wir im nächsten Schritt das Konzept. Wesentlicher Bestandteil ist das Storyboard. Es enthält den Sprechertext sowie die geplanten Sequenzen und Drehorte. Dieses Storyboard bildet dann die Grundlage für ein koordiniertes Vorgehen bei den Dreharbeiten. Auch wenn der Text und andere Elemente darin bereits festgelegt sind, empfiehlt es sich, während der Produktion flexibel und offen für neue Ideen zu bleiben. Denn während der Produktion ist der Austausch mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern erfahrungsgemäß am intensivsten.

Um Ihren neuen Werbefilm, Imagefilm, Produktfilm oder Unternehmensfilm zu produzieren, arbeiten wir mit hochwertigem Equipment. Dabei vertrauen wir nur auf Kameras der neuesten Generation. Denn die Entwicklung in diesem Bereich schreitet ständig voran. Es lohnt sich, auf das Know-how erfahrener Kameraleute und Tontechniker zu setzen. Denn Filmemachen ist vor allem Handwerk + eine Prise Kreativität. Zudem ist der Drehtag vor Ort der teuerste Teil



der Produktion. Kamerateams müssen daher schnell, kreativ und sicher arbeiten. Genau diese Kombination unterscheidet den Profi vom Hobbyfilmer. Unsere Bildsprache ist meist dokumentarisch, meist selbsterklärend und nie reiner Selbstzweck. Diese Bildsprache vermittelt Ihre Inhalte leicht verständlich, authentisch und emotional.

Damit Sie sicher sein können, dass Ihr Unternehmensfilm umfassend und sicher in Szene gesetzt wird, setzen wir ausschließlich erfahrene Kameraleute und Tontechniker ein. Unsere Filmteams sind täglich für ARD, ZDF und viele weitere international tätige Agenturen und TV-Sender im Einsatz. Das garantiert die nötige Routine, um Ihre Wünsche sicher in Szene zu setzen.

“
Die Qualität des Filmteams ist für die Qualität Ihres Filmprojektes ganz entscheidend.”

Wenn schon einen Film produzieren, dann aber bitte professionell.

AUFNAHMEN MIT DER DROHNE

In Deutschland ist ein Führerschein mit entsprechender Ausbildung erforderlich, um eine Drohne für gewerbliche Zwecke zu steuern.



Filmaufnahmen mit der Drohne verschaffen einen Überblick und sind aus dem Imagefilm nicht mehr wegzudenken.

Unabhängig von der Größe Ihres Unternehmens gehören Filmaufnahmen mit der Filmdrohne heute einfach dazu. Auch wenn die Sequenz nur wenige Sekunden dauert, beeindruckten Drohnenaufnahmen immer wieder aufs Neue.

Wer eine Drohne für gewerbliche Zwecke steuern möchte, benötigt in Deutschland einen Führerschein mit entsprechender Ausbildung.

Für eine gelungene Luftaufnahme reicht das aber nicht aus. Das Wichtigste ist das Gespür für die richtige „Einstellung“ des Kameramanns, der die Drohne steuert. Erst diese Kombination ermöglicht die Aufnahmen, die den besonderen „Wow-Effekt“ auslösen.



“
Aufnahmen mit
der Drohne finden
sich in fast
allen unseren
Filmprojekten.”

“
Damit man von internationalen Kunden richtig verstanden wird, spricht man sie am besten in Ihrer Muttersprache an.

Filmvertonung: Übersetzung und Vertonung Ihres Imagefilms. Um von internationalen Kunden richtig verstanden zu werden, spricht man sie am besten in ihrer Muttersprache an ... Und höflicher ist es auch. In einem globalisierten Markt darf Sprache schließlich kein Hindernis sein. Wir produzieren Imagefilme und Produktvideos in allen erdenklichen Sprachen. So wird beispielsweise fast jeder unserer Filme auch auf Englisch produziert. Bei der Übersetzung und Vertonung achten wir stets darauf, dass der jeweilige Filmsprecher ein sogenannter „Native Speaker“ ist und nach Möglichkeit auch eine bekannte Stimme in Ihrer Zielregion. So bearbeiten wir Ihre Vertonung: Nachdem wir Ihre Originalfilme sowie die übersetzten Texte erhalten haben, legen wir in unserem Schnittsystem entsprechende Referenzprojekte für Sie an. Im nächsten Schritt besprechen wir die projektspezifischen Details und

Kundenwünsche mit den entsprechenden Native Speakern und holen die Verwertungsrechte schriftlich und rechtssicher ein. Anschließend erfolgen die Aufnahmen bei uns vor Ort oder per Skype-Konferenz im jeweiligen Mutterland des Sprechers. Die Länge der Sprachaufnahmen wird an die Originale angepasst, die Tonqualität nochmals überprüft und gegebenenfalls von „Räuspern“ und „Zwischenatmungen“ befreit. Anschließend wird die Tonspur als Datei im gewünschten Format abgespielt. Das Ergebnis wird bequem und logistisch optimal per Dropbox zur Verfügung gestellt und archiviert. Sollten trotz aller Sorgfalt Korrekturen notwendig sein, sind diese bereits in der Pauschale enthalten. Es entstehen keine zusätzlichen Kosten für Korrekturen.

Wichtigstes Element der Kommunikation ist der Inhalt. Oder anders ausgedrückt: der „Content“. Zu Beginn eines Projektes stellen wir uns daher zunächst die Frage: „Welche Ziele verfolgt der Kunde, wie „tickt“ die jeweilige Branche des Kunden und wie ist die Zielgruppe des Kunden beschaffen? Diese Fragen sind von zentraler Bedeutung, damit sich Ihr Filmprojekt später auch rechnet. Deshalb bestimmen die Antworten auf diese Fragen auch einen großen Teil Ihres Projektes. Filme für Unternehmen sind für uns nie Selbstzweck, sondern Werkzeuge, mit denen unsere Kunden im Außendienst, im Online-Vertrieb und ganz allgemein im Marketing praktisch arbeiten können.

Gute Filme spiegeln die Qualität Ihres Unternehmens wider. Das ist wichtig, denn die Qualität Ihres Films wird vom Betrachter 1:1 mit der Qualität Ihres Unternehmens assoziiert. Unser filmhandwerkliches Know-how ermöglicht es uns, in kurzer Zeit hohe Qualität zu produzieren und auch bei knappen Budgets stets professionelle Ergebnisse zu liefern. So wirkt auch ein vergleichsweise günstiger Film immer professionell.

“
Die Qualität Ihres Filmes wird vom Betrachter 1:1 mit der Qualität Ihres Unternehmens assoziiert.





ÜBER DEN IDEALEN AUFBAU VON IMAGEFILMEN HABEN WIR UNS BESONDERS VIELE GEDANKEN GEMACHT

Die ersten 7 Sekunden - der wichtige erste Eindruck.

Wir können uns nicht dagegen wehren, andere Menschen nach dem Bauch zu beurteilen. Auch der kühnlste Analytiker ist in erster Linie ein Mensch und funktioniert nach einem genetischen Programm, das wir uns aus grauer Vorzeit bewahrt haben. Damals war dieses Programm überlebenswichtig, denn es erlaubte uns, blitzschnell zu entscheiden, ob ein Freund oder ein Feind vor uns steht. Auch heute noch arbeitet dieses Programm in uns - und es ist das, was die unglaublich starke und unveränderliche Wirkung, den sogenannten ersten Eindruck, auf andere Menschen auslöst. Genau das passiert in den ersten 7 Sekunden Ihres Films.

Wir lieben Kino! Und das merkt man vor allem am Anfang unserer Filme. Hier setzen wir unser Film-Know-how am konsequentesten ein. Deshalb ist der erste Eindruck, den alle unsere Filme hinterlassen, vor allem: Pro-

fessionalität. Diesen hochwertigen Eindruck verbindet der Zuschauer unwillkürlich mit der Qualität Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte.

Die ersten 7 Sekunden Ihres Films sind vorbei und haben Ihre Interessenten neugierig gemacht. Jetzt beginnt die „Primetime“. Jetzt muss Ihr Imagefilm Fakten liefern. Wofür stehen Sie? Was sind Ihre Produkte? Warum soll der Kunde bei Ihnen kaufen und nicht woanders? Die Antworten auf diese Fragen bestimmen den Inhalt der ersten 30 Sekunden Ihres Films - und sind der wichtigste Faktor bei der Konzeption Ihres Imagefilms.

Vor allem im Internet werden Filme beim Erstkontakt meist nicht länger als 30 Sekunden angeschaut. Danach weiß der Interessent, ob Ihre Produkte für ihn in Frage kommen und ob er Ihr Unternehmen generell sympathisch findet. Sind Ihre Leistungen für den Interessenten interessant, wird er sich Ihren Imagefilm weiter ansehen. Wenn nicht, dann hat Ihr Unternehmen zu-

mindest einen sehr positiven Eindruck hinterlassen. Kunden, potenzielle neue Auszubildende und potenzielle neue Mitarbeiter schätzen eine schnelle und klare Kommunikation.

Das Herzstück Ihres Films - „Infotainment“.

Generell sind Imagefilme eine Mischung aus Werbe- und Informationsfilm. Wir fügen dieser Mischung eine weitere Zutat hinzu: „Authentizität“. Nichts wirkt unglaubwürdiger als übertriebene Werbefilmästhetik. Und nichts ist langweiliger als reine Information. Durch den hohen Anteil an so genanntem „Realfilm“, also Aufnahmen in Ihrer Produktion und in Ihrem Unternehmen, wirken unsere Filme nicht nur sehr authentisch, sie sind es auch. Gerade in der Mitte Ihres Films sind diese Qualitäten gefragt.



“ Der erste Eindruck, den alle unsere Imagefilme hinterlassen ist Professionalität.”

Das Ende des Films - hier beginnt Ihre neue Geschäftsbeziehung

Dem Ende Ihres Imagefilms kommt eine besondere Rolle zu. Um aus Ihrem Interessenten einen Kunden zu machen, sind Interviews und Statements von Leistungsträgern Ihres Unternehmens eigentlich Pflicht. Sie machen Ihren Film lebendig und geben Ihrem Unternehmen ein Gesicht.

Diese so genannten Originaltöne (O-Töne) können über den ganzen Film verteilt sein, am wirkungsvollsten sind sie jedoch am Ende. Hier ist der richtige Platz für alles, was dem potentiellen Kunden Sicherheit gibt. Ihre Unternehmensgröße in Zahlen, Ihre Historie und Ihre Unternehmensphilosophie sind hier genau richtig platziert. Der letzte Eindruck ist fast so wichtig wie der erste.

Sprechen Sie den Kunden direkt an, laden Sie ihn ein, schenken Sie ihm ein Lächeln. Jetzt haben Sie die Chance dazu, denn in Ihrem Imagefilm haben Sie das letzte Wort.

Das Ende Ihres Films ist fast so wichtig wie der Anfang. Hier muss Ihr Imagefilm dem Zuschauer Sicherheit und Vertrauen in Ihre Leistung geben. Meist wird das Ende des Films kurz vor der endgültigen Entscheidung für oder gegen Ihr Angebot angesehen.

Wie lang sollte ein Imagefilm sein? Unser Ansatz: Ein Imagefilm sollte genau die Länge haben, die nötig ist, um alles Wichtige und Interessante zu erzählen. Reale Situationen filmisch hochwertig umzusetzen, das können wir am besten.

Unsere langjährige Erfahrung im Bereich hochwertiger TV-Dokumentationen zahlt sich hier aus. Klare Sprache, stimmige Detailaufnahmen und ein flüssiger Filmschnitt. Eine Kombination, die Ihre Leistung verständlich macht und nie langweilig wird.

Fakt ist: Die meisten Imagefilme sind ca. 3 Minuten lang. In dieser Zeit lassen sich in der Regel alle wichtigen Informationen interessant und spannend erzählen, ohne das Budget Ihres Projektes zu sprengen. Für tiefgehende Informationen ist dann der Vertriebsmitarbeiter oder die Homepage zuständig.

Ein weiterer Punkt ist, dass nach 3 Minuten filmisch etwas Neues passieren sollte. Zum Beispiel ein neuer Schauplatz oder ein ganz anderes Produkt. Sonst droht Langeweile und der positive Eindruck verblasst. Auch die Kosten spielen eine Rolle. 3 Minuten Film in guter Qualität kann man mit einem eingespielten Team an 1-3 Drehtagen produzieren. Und die Drehtage sind der größte Kostenfaktor in der Kalkulation.



“
Die meisten Imagefilme sind ca 3 Minuten lang. In dieser Zeit lassen sich in aller Regel alle wichtigen Informationen interessant und spannend erzählen. Ohne dabei das Budget Ihres Projektes zu überreizen.”

10 GRÜNDE EINEN IMAGEFILM IN AUFTRAG ZU GEBEN

1. Imagefilme sind das schärfste Schwert im Marketing. Besser und moderner kann man Alleinstellungsmerkmale nicht kommunizieren.

2. Film ist das emotionalste Medium überhaupt - und Emotionen verkaufen alles.

3. Auf dem iPad Ihres Außendienstmitarbeiters ist Ihr Film der Eisbrecher für den Einstieg in das Beratungsgespräch. Er erzählt Ihrem Kunden mutig und glaubwürdig von den Vorteilen einer Zusammenarbeit mit Ihnen und vergisst dabei keine wichtigen Details.

4. Ein Imagefilm eignet sich immer

auch als Messefilm.

5. Seine volle Wirkung entfaltet er bei der Suche nach neuen Mitarbeitern. Gerade Auszubildende wissen Qualität zu schätzen.

6. Die ganz junge Generation „googelt“ nicht mehr. Sie sucht auf Youtube und findet dort Ihren Imagefilm als erste Information über Ihr Unternehmen.

7. Bestehende Kunden entdecken neue Seiten an Ihnen und werden auf Leistungen aufmerksam, von denen Sie vielleicht noch gar nichts wussten.

8. Der Film wirkt nach innen. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fühlen sich

durch den Film wertgeschätzt und entwickeln Stolz auf das Unternehmen.

9. Dank der rasanten Entwicklung der Filmtechnik können heute Filme in höchster Qualität für überschaubare Budgets produziert werden. Die Unterschiede zu den „großen“ Konkurrenten verschwimmen. (Das wissen aber auch Ihre Marktbegleiter).

10. Ein professioneller Imagefilm hebt Ihr Unternehmen sichtbar vom Mittelmaß Ihrer Mitbewerber ab.

HOMEPAGE- ERSTELLUNG UND UMFASSENDE BETREUUNG UND BERATUNG IN ALLEN BELANGEN DES ONLINE- MARKETINGS

Wir erstellen Homepages, Bilder, Filme und suchmaschinenoptimierte Internetseiten und sorgen mit umfangreichen Recherchen, Erfahrungswerten und Maßnahmen dafür, dass Ihr Unternehmen in allen Bereichen des Online-Vertriebs und Online-Marketings zukunftssicher und solide agieren kann.

Wie sind Sie aktuell im Internet vertreten? Wo liegt der Schwerpunkt Ihres Unternehmens und wo soll er in 5 Jahren liegen? Welches sind Ihre Alleinstellungsmerkmale? Wie gewinnen Sie Neukunden? Über welche Informationen würden sich Interessenten und bestehende Kunden besonders freuen? ... Gemeinsam besprechen wir Ihre Möglichkeiten sowie Ihre Ziele und Visionen für Ihr Unternehmen.

Zu einer guten Suchmaschinenoptimierung gehört für uns fast immer auch die zweitgrößte Suchmaschine der Welt: Youtube.

You Tube

A hand is shown pointing upwards towards the 'Tube' part of the 'YouTube' logo. The logo itself is a red rounded rectangle with the word 'YouTube' in white. The background of the entire page is a dense pattern of various social media and technology icons and logos in shades of red and white, including TeamViewer, YouTube Kids, Behance, Spotify, TikTok, Netflix, Slack, MediaFire, Bitcoin, WhatsApp, LinkedIn, Instagram, Facebook, Pinterest, and others.

“
Youtube ist die
zweitgrößte
Suchmaschine
der Welt.”



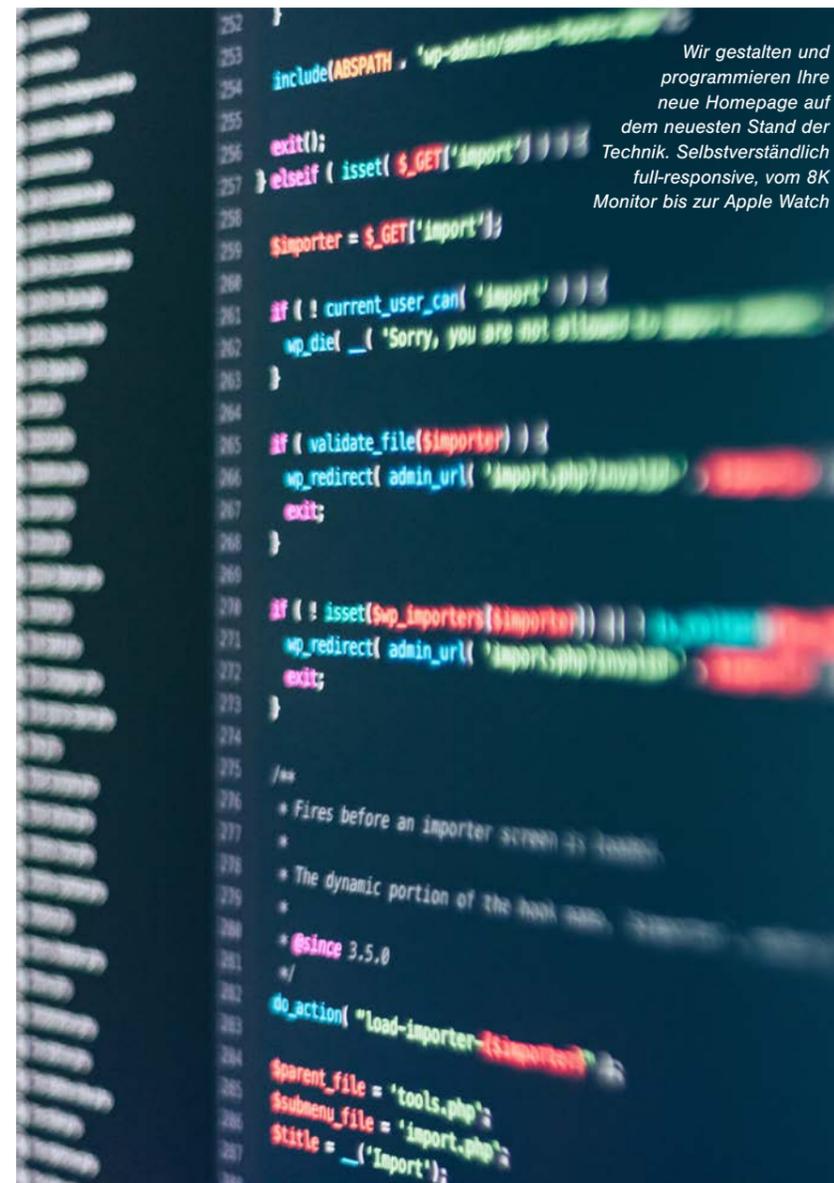
UNSER ZIEL: GOOGLE SEITE 1.

Wenn Sie den Begriff „Werbe-filmproduktion“ googeln, finden Sie filmforbusiness auf der ersten Ergebnis-seite. Würden wir für diesen Suchbegriff Ad-words-Werbung schalten, würde uns jeder Klick unglaubliche 17 Euro kosten. Für uns war klar, dass wir diese Investition lieber in unsere eigene Homepage stecken, um dauerhaft unter den organischen Ergebnissen zu erscheinen. Doch eine Agentur, die sich wirklich nachhaltig mit dem Thema SEO auskennt, war in unserem Budget-rahmen nicht zu finden - und so wurde die filmforbusiness Internetagentur ins Leben gerufen. Um dauerhaft auf Seite 1 der Suchmaschinen zu erscheinen, bedarf es des gesamten Baukastens der Werbung. Gute Texte und Bilder, logisch aufgebaute Seiten, die Technik auf dem neuesten Stand. Wenn dann noch interessante Filme dazukommen, setzt man den Google-Fahrstuhl in Gang und landet auf der ersten Seite. Anders als vergleichbare Agenturen erreichen wir unsere Ziele bei der Suchmaschinenplatzierung nicht nur

„vielleicht“ oder „wahrscheinlich“. Wir erreichen diese Ziele zuverlässig. Der wichtigste Grund dafür ist die konsequente Ausrichtung auf die entscheidenden Ranking- und Erfolgsfaktoren des Internets. Diese Faktoren sind hinlänglich bekannt. In der Praxis werden sie jedoch aus verschiedenen Gründen oft nicht konsequent genug umgesetzt. Wir erstellen jede neue Homepage mit dem Ziel, bei Google auf Seite 1 zu kommen. Das Besondere an unseren Seiten ist jedoch nicht nur die sichere Platzierung auf Seite 1 bei Google, sondern auch die Gewissheit, eine Homepage zu haben, die alle Anforderungen in Bezug auf Usability, Technik, Datenschutz, Social Media und vor allem Suchmaschinenoptimierung zu 100% erfüllt und gleichzeitig mit Ihren Vertriebszielen synchronisiert ist. Nur wenn Alleinstellungsmerkmale so ins Internet übersetzt werden, dass sie Kunden und Suchmaschinen gleichermaßen überzeugen, ist eine Website wirklich erfolgreich. Unser Angebot, suchmaschinenoptimierte (SEO) Internetseiten für kleine und mittelständische Unternehmen zu erstellen, entstand, weil wir selbst auf der Suche



Wir sorgen dafür, dass die Suchmaschinen Ihre Leistung verstehen. Das Ergebnis: Top-Platzierungen bei Google, Yahoo & Co.



Wir gestalten und programmieren Ihre neue Homepage auf dem neuesten Stand der Technik. Selbstverständlich full-responsive, vom 8K Monitor bis zur Apple Watch

Eine optimierte Homepage schafft bei Stellenanzeigen entscheidende Vorteile. Denn 74% aller Jobsuchen beginnen im Internet.

nach einer vergleichbaren Dienstleistung waren, aber auf dem Markt nicht fündig wurden.

Unsere Vorgehensweise bei der Konzeption Ihrer neuen Homepage:

Schritt 1: Stellen Sie die richtigen Fragen. Wie präsentieren Sie sich derzeit im Internet? Wo liegt der Schwerpunkt Ihres Unternehmens heute und in 5 Jahren? Welches sind Ihre Alleinstellungsmerkmale? Wie gewinnen Sie neue Kundinnen und Kunden? An welchen Informationen sind Interessenten und bestehende Kunden bisher besonders interessiert?

Gemeinsam besprechen wir Ihre Möglichkeiten sowie Ihre Ziele und Visionen für Ihr Unternehmen.

Die multimedialen Inhalte und Texte Ihrer Homepage sind ein Schwerpunkt unserer Arbeit. Sie entscheiden unter anderem über die Auffindbarkeit im Netz, über den Mehrwert Ihrer Seite für den Kunden und damit oft über einen großen Teil Ihres Unternehmenserfolges. Redaktionelle Texte über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen. Hochwertige und professionelle Filme, weitere multimediale Inhalte. All dies führt in der Summe zu einer optimalen Online-Präsenz Ihres Unternehmens.

All diese Inhalte erstellen wir mit dem Wissen, welche Inhalte Ihren Zielen dienen und welche nicht. Und wir sorgen dafür, dass Suchmaschinen Ihre Performance verstehen. Das Ergebnis: Top-Platzierungen bei Google, Yahoo & Co.

SEO-Texter und Werbeprofis sorgen für ein treffendes Wording durch einzigartige Texte.

Die optimale Auffindbarkeit und das Suchverhalten Ihrer Zielgruppe stehen dabei ebenso im Fokus wie Ihre Vertriebsziele und der Mehrwert für Ihr Publikum. Dem Medium Film kommt dabei eine besondere Rolle zu. Er ist das schärfste Schwert im Marketing. Gerade Werbe- und Imagefilme sind vielfältig einsetzbar. Auf der Messe, im Mail-Anhang, im Verkaufsgespräch und im gesamten Social Media Bereich. Emotional und informativ wie kein anderes Medium. Dieser „Rich Content“ gehört heute zu einem erfolgversprechenden Online-Projekt einfach dazu.

Auf den Punkt gebracht: Wir gestalten und programmieren Ihre neue Homepage auf dem neuesten Stand der Technik. Natürlich full-responsive, vom 8K-Monitor bis zur Apple Watch.

Wie kommt ein Unternehmen in die Top 10 bei Google?

Suchmaschinen bilden heute die Interessen ihrer Nutzer nahezu 1:1 ab. Google & Co antizipieren Suchintentionen extrem genau. Wer heute ein Suchwort (Keyword) in seinen Browser eingibt, stößt mit an Sicherheit grenzender Wahrscheinlichkeit auf eine Homepage, die seiner Suchintention entspricht.

Doch nicht immer sind die am weitesten oben gelisteten Unternehmen auch die besten Suchergebnisse. Oft finden sich dort ganz einfach die Unternehmen, deren Homepage technisch und strukturell so aufgebaut ist, dass die Crawler der Internetgiganten schnell an die benötigten Informationen gelangen, diese sofort verstehen und den Mehrwert für die jeweilige Zielgruppe antizipieren können.

Alles eine Frage der Technik? In manchen Branchen reicht es daher aus, das Unternehmen mit der Homepage zu sein, die die beste Seitenarchitektur hat und den Crawlern keine unnötigen Hürden in den Weg stellt. Diese Nischen werden jedoch immer kleiner, da nahezu jede Branche die immense Bedeutung eines guten Rankings erkannt hat und entsprechend handelt.

Der Inhalt einer Homepage (Content) entscheidet über Erfolg und Misserfolg. „Ist das, was ich zu sagen habe, für mein Publikum interessant? Wie viel wollen Seitenbesucher in der Regel über ein bestimmtes Thema erfahren? Mit welchen Medien außer dem reinen Text kann ich meine Inhalte erfolgreich transportieren? Diese Fragen sind nicht einfach zu beantworten und von Thema zu Thema sehr unterschiedlich.

Viel hilft viel. Diese alte und abgedroschene Weisheit gilt nach all unseren Erfahrungen immer noch. Google ist schlau, aber immer noch nur ein Computerprogramm. Es setzt Bilder, Inhalte und das Verhalten der Seitenbesucher

“

Die besten Suchergebnisse sind nicht immer gleichzeitig die besten Unternehmen.”

miteinander in Beziehung. Vor allem aber auch die schiere Masse an Inhalten. Gut strukturiert kann und sollte man möglichst viel und möglichst sinnvollen Text auf der Homepage haben. Google war von Anfang an eine reine Textsuchmaschine und tut sich immer noch schwer, Bilder und Filme ohne Erklärungen zu verstehen.

Wenn Ihr Kunde die Wahl zwischen Text und Film hat, wird er sich in der



Mit welchen Medien, außer dem reinen Text kann ich meine Inhalte erfolgreich transportieren? Diese Fragen sind nicht einfach zu klären und auch themenübergreifend völlig unterschiedlich.

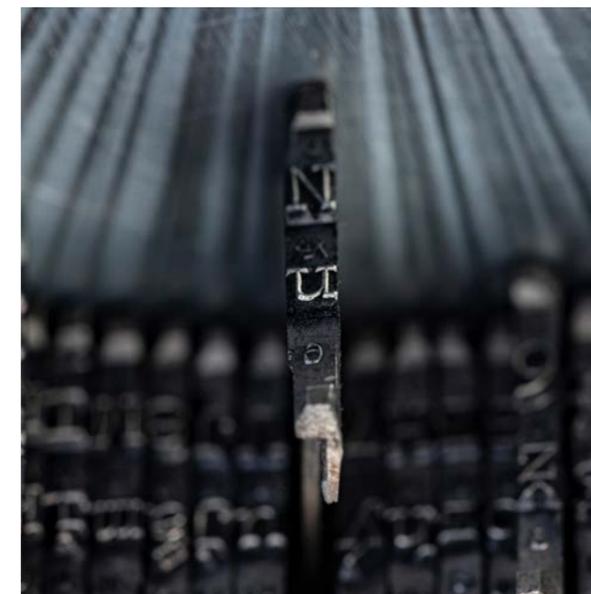
Regel für den bequemeren Film entscheiden.

Google hingegen liest nur den Text. Hinter der Entscheidung, einen Film für das eigene Unternehmen zu erstellen, steht sehr oft auch der Wunsch, die „User Experience“, also den Nutzwert und den Unterhaltungsfaktor einer Homepage zu steigern. Inhalte zeitgemäß und komfortabel zu transportieren und Inhalte emotional zu verankern. Dafür steht „Film“. Ein Imagefilm, an der richtigen Stelle auf der Seite platziert, ist hier unschlagbar. Das Problem ist jedoch, dass Google eine 100% emotionslose Suchmaschine ist und den Inhalt des Films in keiner Weise versteht.

Wenn Inhalte geteilt, geliked oder sogar sehr lange angesehen und in Rezensionen gelobt werden, dann versteht die Suchmaschine, dass der „Gastgeber“ dieses Films relevante Inhalte bietet, die den Nutzer interessieren. Und dann ist der Effekt nachhaltig und gut - und nicht zu übertreffen. Tutorials und Produktfilme sind hier besonders geeignet.



Viel hilft viel. Nach all unseren Erfahrungen ist diese alte und abgedroschene abgedroschene Satz nach wie vor richtig.





SCHENKEN SIE IHREN KUNDEN EIN LÄCHELN.

Bildkomposition, Blickführung und visuelle Kommunikation führen bei qualifizierter Umsetzung zu messbarem Unternehmenserfolg. Überall, wo Sie Ihr Unternehmen zeigen wollen, sind stimmige und perfekte Bilder gefragt: Homepage, Printprodukte wie Broschüren und Flyer, Anzeigen, Social Media wie Facebook, Xing oder Instagram. Wir erstellen diese Bilder für Sie professionell und mit viel Einfühlungsvermögen. Unsere Bilder eignen sich gleichermaßen für Ihre Homepage, Ihre Broschüren und Ihre Öffentlichkeitsarbeit. Denn neben Ihren individuellen Wünschen berücksichtigen wir stets auch aktuelle Trends in der Bildgestaltung. So ist sichergestellt, dass Ihr Unternehmen bei Kunden und Interessenten einen modernen und dynamischen Eindruck hinterlässt.

Martin gehört zum exklusiven Kreis der zertifizierten Fotografen und Videografen von Getty Images. Getty Images ist nach wie vor das anspruchsvollste und weltweit führende Bild- und Videoportal. Dementsprechend streng ist das Auswahlverfahren, um ein Getty Images Artist™ zu werden. Die Zertifizierung von Martins garantiert unseren Kunden handwerkliche und kreative Qualität auf internationalem Niveau.



Martins Zertifizierung garantiert unseren Kunden handwerkliche und gestalterische Qualität auf internationalem

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN ÜBER UNS

“

... Wie wir unseren Imagefilm finden? ... Krass!“

Pia Arnault | CT Core Technologies GmbH |
Head of Marketing

„Für uns als stark vertriebsorientiertes Unternehmen war die Idee, unsere Kunden für uns sprechen zu lassen bei der Auftragsvergabe ganz entscheidend. Unser Imagefilm wird dem hohen Anspruch, den wir an uns selbst und an unsere Produkte stellen voll gerecht.“

Ralf Stecinsky | KLS Pharma Robotics GmbH | Geschäftsführung

„Wir arbeiten in Bereichen extremster Genauigkeiten und wollten einen Film haben, der die hohe Expertise die in unseren Produkten steckt auch wieder spiegelt. Das Ergebnis finden wir durchweg überzeugend. Wir setzen unseren Imagefilm heute vornehmlich auf Messen, sowie bei Beratungsgesprächen mit unseren Kunden ein.“

Ernst Kunz | KUNZ precision AG | Inhaber

„Uns hat vor allem die Darstellung unserer Anlagen und Maschinen überzeugt. Zudem war es einfach spannend, unser Unternehmen in einem so professionellen Film zu sehen. Wir setzen unseren Imagefilm jetzt auf unserer Homepage und auch ganz aktiv bei Kundengesprächen ein.“

Darius Krahe | DIRKRA GmbH | Geschäftsführung

„Unser Unternehmen bietet viele Leistungen an, die unsere Mitbewerber bisher nicht leisten können. Genau das wollten wir mit unserem Imagefilm kommunizieren. Das Ergebnis unseres Imagefilmes hat unsere Erwartungen allerdings deutlich übertroffen!“

Heinz Hinnen | WYLER AG | CEO

„Um ganz ehrlich zu sein, wir sind mehr als nur zufrieden. Wir sind hier alle richtig begeistert von unserer neuen Homepage!“

Gerhard Gressbach, Geschäftsführer der WIMAG GmbH

„Unser Produkt FlexoMatrix ist sehr erklärungsbedürftig. Deshalb haben wir bei der Wahl einer neuen Internetagentur besonderen Wert auf hohe Kompetenz im Bereich Film und Social Media gelegt. Mit Martin Spieß hat das ganz hervorragend funktioniert“

Lars Lehner, Geschäftsführer LEHNER GmbH

„Es macht mich richtig stolz, dass wir in den Suchmaschinen sogar Unternehmen wie Intersport hinter uns gelassen haben. Für meinen kleinen Laden ein echter Segen!“

Methehan Cebeci, Tennislehrer





HERZLICH WILLKOMMEN IN DER FILM FOR BUSINESS-KLASSE

Wenn Sie Ihre Kunden bisher auf ganz konventionelle Weise gewonnen haben, werden Sie von den Möglichkeiten des modernen Online-Marketings begeistert sein. Das funktioniert aber nur, wenn Ihre Homepage Ihre Leistungen so ins Internet übersetzt, dass Kunden und Suchmaschinen gleichermaßen begeistert sind. Eine suchmaschinenoptimierte und für den digitalen Vertrieb optimierte Homepage ist die Basis dafür.

Wir erstellen solche Homepages für Sie auf Basis einer projektbezogenen Zusammenarbeit, die in der Regel 12 Monate dauert. In diesem Zeitraum erstellen wir Ihre Homepage, Texte, Bilder sowie weitere Inhalte, um am Ende eine aus allen Blickwinkeln optimale Online-Präsenz Ihres Unternehmens zu erreichen. Mit der digitalen Transformation Ihres

Wir erstellen Ihre Homepage, Bilder und Filme - und sorgen mit umfangreichen Recherchen, Erfahrungswerten und Maßnahmen dafür, dass Ihr Unternehmen in allen Bereichen des Online-Vertriebs und Online-Marketings zukunftssicher und solide agieren kann.



HERZLICH WILLKOMMEN IN DER FILMFORBUSINESS-KLASSE

Time	Destination	Flight No	Gate	Remarks
1155	NEW HOMEPAGE	ffb 001	01	ON TIME
1205	NEW FILM	ffb 005	08	ON TIME
1210	NEW MEDIA	ffb 003	10	ON TIME
1215	NEW CUSTOMER	ffb 004	02	BOARDING
1220	YOUR COMPETITOR	ffb 002	08	DELAYED
1230	PRICE SALE	ffb 006	05	CANCELED

“ Mit unserem “film for business-klasse” Angebot haben Sie die Gewissheit, über eine Online-Präsenz zu verfügen, die alle Anforderungen in Bezug auf Usability, Technik, Datenschutz, User Experience und vor allem Suchmaschinenoptimierung zu 100% erfüllt und mit Ihren Vertriebszielen synchronisiert ist”.

Filme einbinden, Top-Platzierungen bei Google, Yahoo & Co: Mit unseren Homepages werden Sie gefunden. Nur wenn Alleinstellungsmerkmale so ins Internet übersetzt werden, dass sie Kunden und Suchmaschinen gleichermaßen überzeugen, ist eine Website wirklich erfolgreich. Unser Angebot, suchmaschinenoptimierte (SEO) Internetseiten für kleine und mittelständische Unternehmen zu erstellen, ist ein echter “Business Enabler”. Dank diverser Googletags, Newslet-

ter-Anbindungen und Facebook-Pixel versetzen unsere Seiten Sie in die Lage, Ihre Zielgruppen zu analysieren und anschließend ganz gezielt anzusprechen. Das spart Werbebudget, steigert den Umsatz und bringt Ihren Vertrieb in die “Business Class”.

Solide, zukunftssicher, begeisternd. Wir erstellen Ihre Homepage, Bilder und Filme und sorgen mit umfangreichen Recherchen, Erfahrungswerten und Maßnahmen dafür, dass Ihr Un-

NUTZEN SIE JETZT DIE GESAMTE BANDBREITE DIGITALER MARKETING- UND VERTRIEBSMÖGLICHKEITEN.

ternehmen in allen Bereichen des Online-Vertriebs und Online-Marketings zukunftsicher und dynamisch agieren kann.

Wer sich bisher noch nicht mit Themen wie “Retargeting” und “Suchmaschinenmarketing” beschäftigt hat, wird von den Ergebnissen begeistert sein. Gerade kleine und mittelständische Unternehmen sollten hier unbedingt Berührungspunkte abbauen und den Schritt in den digital unterstützten Vertrieb wagen. Die Konkurrenz schläft nicht!

Filme, Fotos & Co. Den multimedialen Inhalten und Texten Ihrer neuen Homepage kommt eine besondere Bedeutung zu. Denn sie entscheiden unter anderem über die Auffindbarkeit im Netz, über den Mehrwert Ihrer Seite für den Kunden

und damit oft auch über große Teile Ihres Unternehmenserfolgs. Und Sie geben Ihren Kunden Sicherheit. Sie schaffen Vertrauen und machen Ihre Alleinstellungsmerkmale für den Interessenten greifbar.

Redaktionelle Texte über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen. Hochwertige und professionelle Werbefilme, weitere multimediale Inhalte. All dies führt in der Summe zu einer optimalen Online-Präsenz Ihres Unternehmens. Für ein treffendes Wording durch einzigartige Texte sorgen SEO-Texter und Werbeprofis. Die optimale Auffindbarkeit und das Suchverhalten Ihrer Zielgruppe stehen dabei ebenso im Fokus wie Ihre Vertriebsziele und der Mehrwert für Ihr Publikum.

Damit Ihre Website bei Google auf Seite 1 erscheint, überprüfen und optimieren wir Ihre Website kontinuierlich. Für diese Suchmaschinenoptimierung nutzen wir die effektivsten Online-Tools wie SISTRIX & Co. sowie unsere branchenübergreifende Erfahrung. Auf den Punkt gebracht: Wir gestalten und programmieren Ihre neue Homepage nach dem neuesten Stand der Technik. Natürlich “full-responsive”, vom 8K-Monitor bis zur Apple Watch.

2020	24.02.2020	Vertr.	URL	Suchvolumen
90	+100	🔒	filmforbusiness.de/filmproduktion/w...	...
89	+100	🔒	filmforbusiness.de/leistungen/ueber...	...
86	+100	🔒	filmforbusiness.de/news-ansicht/ge...	...
73	+100	🔒	filmforbusiness.de/leistungen/ueber...	...
78	+100	🔒	filmforbusiness.de/news-ansicht/ge...	...
74	+100	🔒	filmforbusiness.de/en/references/net...	...
5	7	🔒	filmforbusiness.de/index.html	...
14	13	🟢	filmforbusiness.de/filmproduktion/da...	...
15	15	🔒	filmforbusiness.de/news-ansicht/ma...	...
15	15	🔒	filmforbusiness.de/filmproduktion/da...	...
18	17	🟢	filmforbusiness.de/filmproduktion/m...	...
20	20	🔒	filmforbusiness.de/filmproduktion/m...	...
45	21	🟢	filmforbusiness.de/index.html	...
25	25	🔒	filmforbusiness.de/filmproduktion/da...	...
26	27	🔒	filmforbusiness.de/filmproduktion/ver...	...
34	28	🟢	filmforbusiness.de/index.html	...
28	28	🔒	filmforbusiness.de/filmproduktion/ht...	...
38	30	🟢	filmforbusiness.de/index.html	...
32	32	🔒	filmforbusiness.de/en/references/pr...	...
29	34	🔒	filmforbusiness.de/index.html	...
35	35	🔒	filmforbusiness.de/filmproduktion/m...	...
42	42	🔒	filmforbusiness.de/filmproduktion/m...	...
54	43	🟢	filmforbusiness.de/filmproduktion/m...	...
45	45	🔒	filmforbusiness.de/filmproduktion/ver...	...
15	50	🔒	filmforbusiness.de/index.html	...

Schritt 1: Recherche des Wettbewerbsumfelds, Keyword-Analyse, Chancenanalyse und Festlegung der Online-Strategie

Das erste, was ein Interessent von Ihrem Unternehmen sieht, sind die Suchergebnisse bei Google.

DAS SIND DIE LEISTUNGEN UNSERES "FILM FOR BUSINESS-KLASSE" ANGEBOTS

Multimediale Inhalte & Filmproduktion:
Anreicherung Ihrer Homepage mit kurzen Filmclips und einem Imagefilm. Erstellung und/oder Kauf von Fotomaterial von Unternehmen, Produkten und Mitarbeitern zur Verwendung auf der Homepage etc.

Suchmaschinen-Optimierung:

1. Analyse der „Ist-Situation“: Wir schauen uns Ihre Angebote und Leistungen genau an, vergleichen sie mit den Angeboten Ihrer Mitbewerber und deren Rankings. Wir klären: Wo stehen Sie gut, warum ist das so, wo stehen andere besser - und welche Chancen ergeben sich daraus?
2. welche Ziele mit welchen Produkten und mit welchen Keyword-Kombinationen erreichbar sind. 3. Mit welchen Landingpages und welchem „Tagging“ kann das Maximum „herausgeholt“ werden?

Homepage

1. Umsetzung: Wir erstellen eine (voll responsive) Homepage mit mehreren zielgruppenspezifischen Landingpages und binden Ihre Angebote in unsere SEO-optimierten Seitenstrukturen ein. 2. Monitoring: Wie entwickeln sich Ihre Seiten, wie verhalten sich die Besucherinnen und Besucher auf Ihrer Homepage, wo muss nachjustiert werden, was sehen die „Crawler“ in Ihrem Online-Auftritt?

Hosting:

Die von uns erstellten Seiten basieren auf dem CMS Typo3 und werden bei jweiland.net gehostet. Jweiland.net ist deutschlandweit die führende Agentur in diesem Bereich und bietet neben modernster Technik auch kompetenten Support.

Das Hosting:

Die von uns erstellten Seiten basieren auf dem CMS Typo3 und werden bei jweiland.net gehostet. Jweiland.net ist in diesem Bereich die führende Agentur in Deutschland und bietet neben modernster Technik auch kompetenten Support.

Schulung

Typo3 ist ein leicht erlernbares und technisch stabiles Content Management System. Auf Wunsch schulen wir Sie oder Ihre Mitarbeiter im Umgang mit diesem Online-Redaktionssystem. Das erspart Ihnen in Zukunft Kosten für Änderungen an den Inhalten Ihrer Website.

Grafik:

Wir übernehmen Ihr bestehendes CI, machen bei Bedarf Optimierungsvorschläge und setzen diese auch um.

Digitale Transformation Ihres Vertriebs:

1. Display-Werbung: Wir erstellen und platzieren Werbeanzeigen für Ihr Unternehmen und einzelne Produkte. Dazu nutzen wir Google Ads und vor allem die Möglichkeiten der Zielgruppenanalyse, die Ihre neue Homepage bietet. So können Anzeigen auf den Portalen und Online-Magazinen geschaltet werden, auf denen sich Ihre vielversprechendsten Kunden aufhalten.
2. Suchmaschinenwerbung: Eine der effektivsten Werbemöglichkeiten. Ihre Produkte erscheinen genau dann in den Suchergebnissen, wenn Interessenten aus Ihrer Zielgruppe mit hoher Kaufwahrscheinlichkeit relevante Suchbegriffe eingeben.
3. Video Ads: Wir erstellen für Sie kurze Videoclips und platzieren diese auf genau den Portalen, auf denen sich Ihre Zielgruppe aufhält. Video Ads erzielen bis zu 60% mehr Aufmerksamkeit als Bannerwerbung und zählen zu den effektivsten und spannendsten Werbemitteln überhaupt.
4. Tracking Ihrer Homepage-Besucher: Welche Inhalte erzielen die größte Aufmerksamkeit, welche Besucher sind die lohnendste Zielgruppe?



Unser Modell der monatlichen Abrechnung mit gleichbleibendem Betrag gilt auch für die meisten anderen unserer Dienstleistungen. Sprechen Sie uns an!

Mit den gewonnenen Daten fokussieren wir Ihre Werbung immer genauer auf die vielversprechendsten Kunden.

5. E-Mailings: Wir konzipieren und realisieren für Sie professionelle Kundenmailings und sorgen für Rechtssicherheit durch ein funktionierendes Blacklistmanagement.

6. Imagefilm: Unsere Vorgehensweise haben wir in vielen Projekten optimiert. Sie ist ein Garant für optimale Ergebnisse im Sinne der Aufgabenstellung unserer Kunden und garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis. Bei der Produktion von Imagefilmen berücksichtigen wir in besonderem Maße die Erwartungshaltung Ihrer Kunden sowie die Seh- und Nutzungsgewohnheiten der Besucher Ihrer Website.

Zeit:

Eine Homepage ist heute weit mehr als "nur" Ihre Visitenkarte im Netz. Sie eröffnet Ihnen völlig neue Möglichkeiten der Unternehmenspräsentation und versetzt Sie in die Lage, Ihre Kunden mit ganz gezielten Werbemaßnahmen



UNSER BUSINESS-KLASSE FLUG DAUERT 6-12 MONATE

IHR TICKET WIRD IN MONATLICHEN RATEN BEZAHLT

zu erreichen. Damit auch Ihr Unternehmen nachhaltig von den Vorteilen des digitalen Vertriebs profitieren kann, erstellen wir Ihre neue Homepage immer im Rahmen eines 12- bzw. 6-monatigen Rahmenvertrages. Dieser Zeitrahmen ist wichtig, denn nur so können wir auf das Feedback von Kunden und Suchmaschinen reagieren. Anpassung und Feinschliff sind der Schlüssel zu dauerhaftem Erfolg im Internet.

CONTENTMARKETING AUF YOUTUBE, LINKEDIN & CO



*Social-Media taugliche Ergebnisse
kann man auch mit günstiger
Ausrüstung erzielen.*

Während viele Unternehmen immer noch auf Messestände und den Hochglanz der 80er Jahre setzen, haben sich ihre Kunden längst ganz anderen Formaten zugewandt. Heute informieren sich Kunden auf Youtube. Und zwar nicht nur "immer mehr", sondern vor allem. Youtube ist derzeit die erfolgreichste und kostengünstigste Möglichkeit, seine Produkte und Dienstleistungen bekannt zu machen.

Dabei gilt: Je glaubwürdiger ein Video, desto erfolgreicher. Doch das allein reicht nicht aus, um ein breites oder auch sehr spezifisches Publikum zu erreichen. Dazu braucht es ein paar Zutaten mehr.

Wir kennen diese Zutaten und können Erfolge reproduzieren. Deshalb: Nutzen Sie jetzt die Möglichkeiten des modernen Video Content Marketings. Es ist derzeit der erfolgreichste und kostengünstigste Weg, um Ihre Produkte und Dienstleistungen bekannter zu machen.

Ob es darum geht, neue Mitarbeiter zu finden oder einfach mit Kunden und Interessenten in Kontakt zu bleiben. LinkedIn, Facebook, Youtube & Co. sind aus der Öffentlichkeitsarbeit nicht mehr wegzudenken. Qualität, Kontinuität und interessante Inhalte sind der Schlüssel für erfolgreiches Social Media Marketing. Die wenigsten Budgets erlauben es jedoch, Imagefilme im Wochenrhythmus zu posten.

Gefragt sind daher interessante Inhalte, die dem Niveau der jeweiligen Plattform und dem eigenen Anspruch entsprechen, aber so kostengünstig sind, dass sie regelmäßig produziert werden können. Gefragt ist also weniger "Hochglanz" als vielmehr "Content Creation".

Wir haben uns auf diese Herausforderungen eingestellt und produzieren Inhalte, die genau diesen Rahmenbedingungen entsprechen, trotzdem qualitativ hochwertig sind und die jeweiligen Zielgruppen ansprechen. Manche Clips gehen auch viral. Denn auch virale Clips sind kein Zufall. Sie haben viele Gemeinsamkeiten, die wir kennen und für die Ziele unserer Kunden nutzen.



PODCASTS FÜR UNTERNEHMEN

Unser neuer Service ist darauf ausgerichtet, kostengünstige Podcasts für Unternehmen zu produzieren. Dabei übernehme ich sowohl als Moderator als auch als Produzent die Verantwortung. Durch die steigende Popularität von Podcasts als Medium haben Unternehmen die Möglichkeit, ihre Zielgruppe auf einer persönlichen und informellen Ebene zu erreichen. Der Vorteil dieses Formats liegt darin, dass Podcasts eine lockere und informelle Gesprächssituation ermöglichen. Anders als bei Imagefilmen oder Produktfilmproduktionen, bei denen oft ein aufwendiges Drehkonzept, teure Ausrüstung und eine umfangreiche Postproduktion erforderlich sind, können Podcasts einfacher und schneller erstellt werden.

Ein großer Vorteil des Konzepts ist, dass alle Aufnahmen in einem speziell ausgerüsteten Van stattfinden. Dies bietet eine Reihe von Vorteilen für die Unternehmen. Zum einen ist der Van mobil und kann somit an verschiedenen Standorten eingesetzt werden. Dadurch können Podcasts beispielsweise auch direkt am Firmensitz oder in anderen relevanten Umgebungen aufgenommen werden, was zur Authentizität der Inhalte beiträgt.

Des Weiteren ermöglicht der Van eine hohe Flexibilität bei den Aufnahmen. Durch die mobile Ausstattung können verschiedene Szenarien und Settings für die Podcasts realisiert werden. So können beispielsweise Interviews mit Mitarbeitern oder Experten vor Ort geführt werden, um Einblicke in die Unternehmenskultur zu geben oder Fachwissen zu vermitteln. Dies macht die Podcasts lebendig und abwechslungsreich.

Im Vergleich zu den Kosten einer Imagefilm- oder Produktfilmproduktion sind Podcasts budgetfreundlicher. Da sie weniger technische Ausrüstung erfordern und der Produktionsprozess vereinfacht ist, können Unternehmen mit begrenzten Ressourcen eine professionelle Präsentation ihrer Produkte oder Dienstleistungen erreichen. Insgesamt ermöglicht der neue Podcast-Service von filmforbusiness kostengünstige und effektive Möglichkeiten für Unternehmen, ihre Inhalte zu präsentieren. Die lockere Gesprächssituation, kombiniert mit einer sorgfältigen Vorbereitung und einem klar strukturierten Produktionsprozess, bietet eine authentische und ansprechende Alternative zu herkömmlichen Filmproduktionen.

Ein großer Vorteil des Konzepts ist, dass alle Aufnahmen in einem speziell ausgerüsteten Van stattfinden.



INNOVATIVES KONZEPT: MARKETINGMANAGER ENGAGIEREN STATT ANSTELLEN.

Mit diesem Artikel möchte ich Ihnen eine neue Art der Zusammenarbeit vorstellen, die die traditionellen Grenzen des Marketings sprengt. Mit unserem innovativen Konzept können Sie Ihren persönlichen Marketingmanager engagieren, der sich für Ihr Unternehmen einsetzt - ohne dass Sie ihn fest anstellen oder an einen bestimmten Standort binden müssen.

Warum sich auf traditionelle und kostspielige Modelle verlassen, wenn es eine moderne und effiziente Lösung gibt? Mit diesem innovativen Konzept bieten wir Ihnen eine neue Form der Zusammenarbeit, bei der Sie auf alle Leistungen einer Werbeagentur zurückgreifen können, aber nur einen Ansprechpartner haben - genau wie bei einem fest angestellten Marketingmanager in Ihrem Unternehmen.

Stellen Sie sich vor, wie einfach und effizient Ihre Marketingaktivitäten sein könnten, wenn Sie immer nur mit einer Person kommunizieren müssten, die Sie kennen. Ich bin dieser eine Ansprechpartner, der über einen großen Erfahrungsschatz verfügt und gleichzeitig innovative Ideen einbringt. Dank meiner langjährigen Erfahrung können Sie sicher sein, dass ich Ihr Anliegen verstehe und effizient bearbeite. Ständige Informationsweitergabe und Missverständnisse gehören der Vergangenheit an. Mit Ihrem persönlichen Marketingmanager haben Sie die Gewissheit, dass Ihre Anforderungen direkt verstanden und umgesetzt werden.

Sie sind nicht an einen festen Arbeitsplatz oder langfristige Verträge gebunden. Stellen Sie nur die Ressourcen zur Verfügung, die Sie benötigen und passen Sie diese Ihren individuellen Bedürfnissen an. Nutzen Sie die Chance, Ihre Marketingaktivitäten zu vereinfachen und gleichzeitig die Vorteile einer leistungsstarken Agentur mit einem persönlichen Ansprechpartner zu genießen.

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Marketingziele erreichen und Ihre Marketingabteilung auf das nächste Level bringen! Vereinbaren Sie noch heute einen Termin und finden Sie heraus, wie ich Ihnen helfen kann, Ihre Marketingziele effizient zu erreichen.



„Die Neukunden, die wir im vergangenen Geschäftsjahr gewonnen haben, sind mit hoher Wahrscheinlichkeit auf unsere inzwischen sehr gute Suchmaschinenpräsenz, insbesondere bei Google, zurückzuführen. Ich würde schon sagen, dass die Zusammenarbeit mit Herrn Spieß sehr erfolgreich ist.“

Gerd Greßbach
Geschäftsführer WIMAG GmbH



„Es war einiges los in 2023: Messe, Neues Unternehmens-Magazin, Ausbau der Website, LinkedIn-Aktionen, Bilder- & Filmcontent erstellen, Verbandstagung mit Präsentation, Kunden-E-Mailings. Und man kann feststellen: Es hat sich gelohnt. Unsere Kunden sprechen uns immer wieder an und sind erstaunt über unsere Produkte und Marktpräsenz. Sie „stolpern“ über uns. Das ist ja wohl der größte Erfolg.“

Dr. Lars Lehner
Geschäftsführer LEHNER GmbH.

SIE SIND AUF DER SUCHE NACH EINEM ERFAHRENEN MARKETINGMANAGER, MÖCHTEN ABER NICHT AUF DIE VORTEILE DER ZUSAMMENARBEIT MIT EINER AGENTUR VERZICHTEN, SONDERN DIE VERTRAUTHEIT EINES EIGENEN MITARBEITERS GENIEßEN? DANN HABEN WIR DIE RICHTIGE LÖSUNG FÜR SIE

MACHEN SIE JETZT DEN ERSTEN SCHRITT

SPRECHEN SIE UNS AN.
WIR BERATEN SIE GERNE!



Kontakt: filmforbusiness; Prinz-Eugen Straße 13/1; 74388 Talheim

Web: filmforbusiness.de; Mail: [ms\(at\)filmforbusiness.de](mailto:ms(at)filmforbusiness.de)

Telefon: +49(0)7133/2299938

© filmforbusiness 2024