filmforbusiness

erfolg ermöglichen

#9

INNOVATIVES KONZEPT

Marketingmanager engagieren statt anstellen.

Seite 38

CONTENTMARKETING AUF YOUTUBE

Marketing auf Youtube erobert den Mittelstand.

Seite 34

© filmforbusiness 2024

INHALTE 2021

Filmproduktion 04
Imagefilm, Werbefilm, Produktfilm. Das sind die Unterschiede der verschiedenen Filmformate.

Filmdrohne 08
Überblick und spektakuläre Einstellungen. Ohne Drohne geht es nicht mehr.

Sprachvertonung 10
Den Kunden in seiner Muttersprache anzusprechen verschafft Vorteile und ist ganz nebenbei auch höflich.

Denkweise 11
Qualität und professionelle Anmutung sind uns besonders wichtig.

Imagefilme 12
Warum der “Klassiker” einfach nicht aus der Mode kommt.

Internetagentur 18
Das sind unsere Leistungen im Bereich Homepage und Onlinemarketing.

Fotografie 24
Bilder, damit andere sich ein Bild von Ihnen machen können.

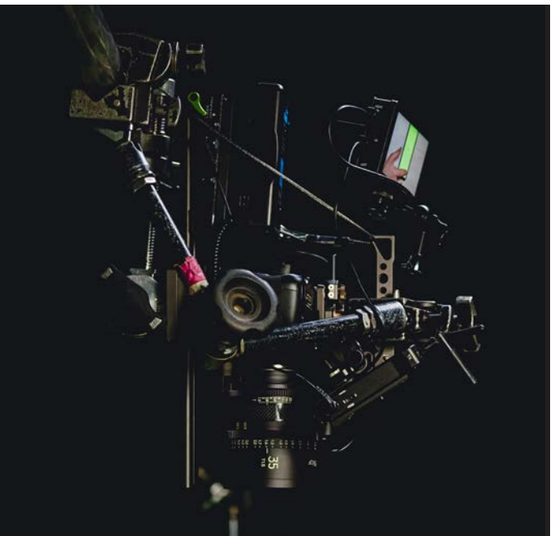
Kundenstimmen 26
Applaus Applaus!

film for BUSINESS-KLASSE 28
Unser neues rund um sorglos Paket mit günstigen “*frequent flyer*” tickets.

Contentmarketing auf Youtube 34
Kunden mit Glaubwürdigkeit gewinnen und überzeugen.

38
Innovatives Konzept: Marketingmanager engagieren statt anstellen.
Eine neue Art der Zusammenarbeit vorstellen, die die traditionellen Grenzen des Marketings sprengt.

36
Podcasts für Unternehmen
Kontinuierlich und zeitgemäß mit dem Kunden und Mitarbeitern in Kontakt sein.



16
10 Gründe einen Imagefilm zu produzieren
Entscheidungshilfen

24
Fotografie
Martin gehört zum exklusiven Kreis der zertifizierten Getty Images Fotografen und Videographen.

Kunden wollen mehr!

Das Jahr 2021 hat viele Unternehmen dazu gebracht, in der Kommunikation neue Wege zu gehen. “Film” und vor allem Youtube hat einen enormen Aufschwung erlebt und erlebt ihn noch.

So produzieren wir heute nicht nur Filme, wir erstellen und betreuen oftmals die gesamte Onlinekommunikation unserer Kunden.

Unser “film for Business-Klasse-Angebot” bringt diese neuen Kundenanforderungen unter einen Hut. Es entspricht dem Wunsch unserer Kunden, einen verlässlichen und engagierten Partner im gesamten Bereich der digitalen Öffentlichkeitsarbeit zu haben und ist zu unserem “Verkaufsschlager” geworden.
Dieses Angebot finden Sie auf Seite 28.

Immer wichtiger wird auch das Thema Contentmarketing auf Youtube. Auf Seite 34 erfahren Sie mehr darüber, wie man es schafft mit Film eine wirklich großes Publikum zu erreichen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim lesen!

Mit herzlichen Grüßen
Martin Spieß

„Mehrwerte emotional transportieren. Das funktioniert mit bewegten Bildern am besten."

filmforbusiness erstellt Imagefilme und Werbefilme und sorgt so dafür, dass Ihre Botschaft Ihre Kunden dort erreicht, wo sie sich vornehmlich aufhalten: Im Internet, an Ihrem Besprechnungstisch und im Homeoffice. Unsere Projekte beginnen immer mit zwei Fragen: „Welche Zielgruppe möchten Sie in Zukunft erreichen?" Und: „Warum haben sich Ihre Kunden in der Vergangenheit für Sie entschieden?" Die Antworten auf diese Fragen bilden die Grundlage für das Konzept Ihres neuen Unternehmensfilmes.

Definition: Imagefilm, Werbefilm, Messefilm, Produktfilm und Tutorial.

Filmtrailer ansehen

Imagefilme sind die universellsten und effektivsten Werbeinstrumente. Über einen professionellen Imagefilm zu verfügen, steht auf der Wunschliste ambitionierter Marketingleiter ganz weit oben. Kein Wunder, denn Imagefilme sind an fast allen Schnittstellen des Verkaufsprozesse einsetzbar. Aus unserer Sicht - und unserer Erfahrung aus über 100 Imagefilm-Projekten, ist die Implementierung Ihres Filmes auf der eigenen Homepage die wichtigste Platzierung. Deshalb beachten wir bei der Produktion, die Erwartungshaltung Ihrer Kunden, sowie die Seh- und Usergewohnheiten der Besucher Ihrer Internetseite in ganz besonderem Maße.

Diese Herangehensweise haben wir über viele Projekte hinweg immer weiter optimiert. Sie ist ein Garant für optimale Ergenbisse im Sinne der Aufgabenstellung unserer Kunden. Neben der Filmidee und der professionellen Gestaltung, spielt der Aufbau eine Imagefilms eine nicht zu unterschätzende Rolle für die „usability", also den Nutzwert für den Zuschauer und natürlich für die Dramaturgie. Sie sorgt dafür, dass keine Langeweile entsteht und Ihr Imagefilm von der ersten bis zur letzten Minute interessiert angesehen wird.

Auch auf dem i-Pad ihrer Vertriebsmitarbeiter kann Ihr Imagefilm eine wichtige Rolle spielen. Ihr Imagefilm vergisst auch nach vielen Terminen keine wichtigen Details, er ist ein hervorragender Eisbrecher und er sorgt dafür, dass Ihre Werte und Ihre Philosophie ohne Abnutzungserscheinungen immer genau gleich erzählt werden. Als Link in Ihrer Mail-Signatur, transportiert er Ihre Botschaften unaufdringlich auch zu Ihren bestehenden Kunden.

Damit Sie sicher sein können, dass Ihr Firmenfilm umfassend und sicher in Szene gesetzt wird, setzen wir ausschließlich erfahrene Kameraleute und Tontechniker ein. Unsere Filmteams sind täglich für ARD, ZDF und viele weitere international agierende Agenturen und TV-Sender im Einsatz. Das garantiert Routine und geordnete Abläufe.

Messefilme bauen Brücken. Sie geben dem Publikum einen schnellen Überblick über Ihre Leistungen und lassen Kundengespräche an Ihrem Messestand schneller verbindlich werden. Denn nach der kurzen Betrachtung Ihres Filmes kennt Ihr Interessent die wesentlichen Eckdaten Ihres Unternehmens und kann schnell zum Punkt kommen. Besucher die länger vor Ihrem Film verweilen haben in den meisten Fällen Interesse an Ihren Produkten, es lohnt sich Sie anzusprechen. Die Länge des Messefilmes spielt dabei kaum eine Rolle. Alleinstellungsmerkmale nur mit Bildern transportieren und den Gesprächseinstieg erleichtern. Schnell zum Punkt kommen. Messefilme machen vieles leichter. Aber auch in der Nacharbeit Ihres Messeauftritts ist ein Messefilm wirkungsvoll. Ein einfacher Link in Ihrer Mailsignatur erinnert Ihre Gesprächspartner sofort an Ihre Leistungen. Manche Messefilme werden auch nur aus diesem Grund produziert.

Eine weitere beliebte und sinnvolle Form des Messefilmes ist die Produktion vor Ort, in Form einer Reportage. Mit derartigen Messefilmen nutzen Sie das Potential Ihres Messeauftritts voll aus. Denn diese Reportagen eignen sich hervorragend, um Ihre neuen Kontakte nach der Messe zu aktivieren.

Der klassische Werbefilm ist im Fernsehen und im Kino richtig aufgehoben. Vor allem letzteres ist vor allem im regionalen Bezug sinnvoll. Hier haben die Zuschauer Zeit, können nicht weglaufen oder umschalten und kommen in aller Regel auch aus Ihrer Region. Gaststätten, Fahrschulen und weitere regionale Anbieter wissen um diese Vorteile und nutzen diese Werbeform deshalb mit Vorliebe. Ausgehend von Ihrer Zielsetzung, entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen eine Idee und ein Konzept, dass Sie dabei unterstützt, Ihre Ziele und Unternehmensziele zu erreichen. Von der ersten Analyse bis zur hochwertigen Werbefilmproduktion arbeiten wir eng mit Ihnen zusammen - auf diese Weise stellen wir sicher, dass Ihr Werbefilm Ihre Botschaft perfekt transportiert.

Übrigens: Neben den „Prime-Werbezeiten" gibt es auch Werbeplätze bei regionalen Sendern, in den Vorabendfenstern der ARD-Sendeanstalten und natürlich auch in den unterschiedlichsten Spartenkanälen. Diese Werbeplätze sind durchaus erschwinglich und machen im Werbemix z.Bsp. von lokalen Geschäften wirklich Sinn.

Angebote ansehen

Tutorials“ und sogenannte „best practice“ Videos sind in aller Munde. Das ist kein Wunder, denn Sie bieten einen hohen Mehrwert für den Betrachter und transportieren die Markenbotschaft sozusagen immer gleich mit. Diese Filme bieten Ihren Kunden Lösungen und Hilfestellungen und präsentieren Ihre Produkte eher nebenbei. Tutorials werden in den meisten Fällen auf mobilen Endgeräten angeschaut, um Erfolg zu haben müssen sie pragmatisch und authentisch gestaltet sein.

Wenn Profis über Ihre Profession sprechen, ist das für den Zuschauer hochinteressant. Tutorials müssen schnell zum Punkt kommen und sollten nur minimalste Werbebotschaften enthalten. Die braucht es auch meist gar nicht, denn Probleme zu lösen ist für jedes Unternehmen die denkbar beste Werbung. Erfolgreich sind dabei Filme, welche die (Bild) Sprache der Zielgruppe sprechen. Animationsfilme dagegen, die Zusammenhänge mit „lustigen“ Zeichnungen erklären, bieten selten Mehrwerte.

Produktfilme zeigen und erklären Mehrwerte. Produktfilme sind in Bezug auf Preise und Leistung die effizientesten Werbefilme. Sie verkaufen 24 Stunden am Tag und erzählen fehlerfrei und authentisch von den Vorzügen Ihrer Produkte. Die Machart und der „Glamourfaktor“ Ihres Filmes hängt dabei natürlich vom Produkt ab. In aller Regel funktionieren jedoch handwerklich perfekt gedrehte und verständlich geschnittene Filme am besten. Authentizität steht höher im Kurs als Hochglanz. Im Gegensatz zum Werbefilm, bei dem die Bilderwelten dazu dienen Image zu kreieren, kommt der Produktfilm ohne Umschweife und pragmatisch auf den Punkt. Zeit ist Geld, vor allem im Netz hat kaum jemand Zeit für blumige Umschreibungen. Fakten klar und zügig kommunizieren, Besonderheiten herausstellen. Die Übergänge zum „Tutorial“ sind fließend. Produktfilme werden meist auf der Homepage, auf Youtube, auf Messen und natürlich auch am „POV“ eingesetzt.

Egal welches Filmprojekt ansteht, wir beraten Sie um Vorfeld ausführlich und genau. Was macht Ihr Unternehmen besonders? Wo ist Ihre Schokoladenseite? Erfolg hat immer mindestens eine Ursache. Bei einem gemeinsamen Beratungstermin finden wir diese Ursachen und das Besondere Ihres Unternehmens. Wir klären gemeinsam die Ziele und Wünsche, die Sie mit Ihrem Filmprojekt verfolgen. Wo es gewünscht ist, empfehlen wir bewährte Filmideen und Herangehensweisen, zeigen entsprechende Referenzen und geben Ihnen unsere Erfahrungswerte weiter.

Bei einem ersten Treffen empfiehlt es sich etwas mehr Zeit einzuplanen und nach Möglichkeit einen kurzen Rundgang durch Ihr Unternehmen zu unternehmen. So können wir Aufwand und Budget abschätzen und Ihnen nach der Beratung ein punktgenaues Angebot erstellen. Ein guter Filmtext ist der wichtigste Baustein Ihres Imagefilmes. Nachdem die Ziele, die Zielgruppe und auch das Budget Ihres Filmprojektes festegelegt sind, erstellen wir im nächsten Schritt das Konzept. Wesentliches Element ist dabei das Storyboard. Darin steht der Sprechertext, sowie die geplanten Sequenzen und die Drehorte. Dieses Storyboard bildet dann die Basis für ein koordiniertes Vorgehen bei den Dreharbeiten. Auch wenn der Text und weitere Elemente darin bereits festgelegt sind, empfiehlt es sich dennoch, während der Produktion flexibel und offen für neue Ideen zu bleiben. Denn während der Produktion ist der Austausch mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern erfahrungsgemäß am intensivsten.

Um Ihren neuen Werbefilm, Imagefilm, Produktfilm oder Unternehmensfilm zu erstellen, arbeiten wir mit hochwertiger Ausrüstung. Dabei vertrauen wir nur auf Kameras der aktuellsten Baureihe. Denn die Entwicklung auf diesem Gebiet schreitet stetig voran.

Es lohnt sich auf das Know-How von erfahrenen Kameraleuten und Tontechnikern zu setzen. Denn einen Film herzustellen ist vor allem Handwerksarbeit + eine Prise Kreativität. Zusätzlich ist der Drehtag bei Ihnen vor Ort der kostenintensivste Teil der Produktion. Kamerateams müssen also schnell, kreativ und sicher arbeiten. Genau diese Kombination unterscheidet den Profi vom Hobbyfilmer.

Unsere Bildsprache ist in der Regel dokumentarisch geprägt, meist selbsterklärend und
niemals reiner Selbstzweck. Diese Bildsprache kommuniziert Ihre Inhalte leicht verständlich, authentisch und emotional.

Damit Sie sicher sein können, dass Ihr Firmenfilm umfassend und sicher in Szene gesetzt wird, setzen wir ausschließlich erfahrene Kameraleute und Tontechniker ein. Unsere Filmteams sind täglich für ARD, ZDF und viele weitere international agierende Agenturen und TV-Sender im Einsatz. Das garantiert die nötige Routine um Ihre Wünsche sicher in Szene zu setzen.

Wenn schon einen Film produzieren, dann aber bitte professionell.

“Die Qualität des Filmteams ist für die Qualität Ihres Filmprojektes ganz entscheidend.”

AUFNAHMEN MIT DER DROHNE

Wer eine Drohne für kommerzielle Nutzung steuern möchte, benötigt in Deutschland einen Führerschein mit der entsprechenden Ausbildung.

Filmaufnahmen mit der Drohne geben Überblick und sind aus Unternehmensfilmen nicht mehr wegzudenken.

Unabhängig von der Ausdehnung Ihres Unternehmens gehören Aufnahmen mit der Filmdrohne heute mit dazu. Auch wenn die Sequenz nur einige Sekunden lang ist, Aufnahmen mit der Drohne beeindrucken immer wieder aufs Neue.

Wer eine Drohne für kommerzielle Nutzung steuern möchte, benötigt in Deutschland einen Führerschein mit der entsprechenden Ausbildung.

Doch für eine gelungene Luftaufnahme reicht das alleine nicht aus. Am wichtigsten ist das Gefühl für die richtige „Einstellung“ des Kameramannes, der die Drohne steuert. Nur diese Kombination erlaubt die Aufnahmen, die den besonderen „Wow-Effekt“ auslösen.

.

“Aufnahmen mit der Drohne finden sich in fast allen unseren Filmprojekten.”

Aufnahmen ansehen

Damit man von internationalen Kunden richtig verstanden wird, spricht man sie am besten in Ihrer Muttersprache an.

Filmvertonung: Übersetzung und Vertonung Ihres Imagefilmes. Damit man von internationalen Kunden richtig verstanden wird, spricht man sie am besten in Ihrer Muttersprache an. ... Und höflicher ist es zudem auch noch. In einem globalisierten Markt darf die Sprache schließlich kein Hinderniss sein. Wir erstellen Imagefilme und Produktvideos in allen erdenklichen Sprachen. So wird beispielsweise fast jeder unserer Filme zusätzlich auch in englischer Sprache hergestellt. Bei den Übersetzung und Vertonungen achten wir immer darauf, dass der jeweilige Filmsprecher ein sogenannter „Muttersprachler“ ist und nach Möglichkeit auch eine bekannte Stimme in Ihrer Zielregion. So bearbeiten wir Ihre Sprachvertonung: Nachdem wir Ihre Originalfilme, sowie den übersetzten Text erhalten haben, legen wir entsprechende Referenzprojekte in unserem Schnittsystem für Sie an. Im nächsten Schritt erläutern wir die projektspezifischen Details und Wünsche des Kunden mit den entsprechenden Nativ-Speakern und fordern die Verwertungsrechte in schriftlicher Form, und rechtssicher ein. Danach folgen die Tonaufnahmen bei uns vor Ort, oder per Skypekonferenz im jeweiligen Mutterland des Sprechers. Die Länge der Sprachaufnahmen werden den Originalen angeglichen, die Tonqualität nochmals kontrolliert und gegebenenfalls von “Räuspern” und “Zwischenatmern” befreit. Anschließend wird die Tonspur als Datei im gewünschten Format ausgespielt. Das Ergebnis wird bequem und logistisch optimal per Dropbox zur Verfügung gestellt und archiviert. Werden trotz aller Sorgfalt Korrekturen nötig, so sind diese im pauschalen Betrag bereits abgegolten. Mehrkosten fallen für Korrekturen nicht an.

Das wichtigste Element der Kommunikation ist der Inhalt. Oder in anderen Worten: Der „Content“. Zu Beginn eines Projektes lautet deshalb unsere Fragestellung zunächst, „welche Ziele verfolgt der Kunde, wie „tickt“ die jeweilige Branche des Kunden und wie ist die Zielgruppe des Kunden beschaffen.“ Diese Fragen sind von zentraler Bedeutung, damit sich Ihr Filmprojekt später auch amortisieren kann. Deshalb bestimmen die Antworten auf diese Fragen auch große Teile Ihres Projektes. Filme für Unternehmen sind für uns nie reiner Selbstzweck, sondern Werkzeuge, mit denen unsere Kunden im Außendienst, im Online-Vertrieb und ganz generell im Marketing praktisch arbeiten können.

Gute Filme spiegeln die Qualität Ihres Unternehmens wieder. Das ist wichtig, denn die Qualität Ihres Filmes wird vom Betrachter 1:1 mit der Qualität Ihres Unternehmens assoziiert. Unser film-handwerkliches Know-How erlaubt es uns, hohe Qualität in kurzer Zeit zu produzieren und auch bei engen Budgets stets professionelle Ergebnisse zu liefern. Auch ein vergleichsweise günstiger Film, wird deshalb immer eine professionelle Anmutung haben.

Die Qualität Ihres Filmes wird vom Betrachter 1:1 mit der Qualität Ihres Unternehmens assoziiert.

Referenzen ansehen

ÜBER DEN IDEALEN AUFBAU VON IMAGE-FILMEN HABEN WIR UNS BESONDERS VIELE GEDANKEN GEMACHT

Die ersten 7 Sekunden- der wichtige erste Eindruck.

Wir können uns nicht dagegen wehren, dass wir andere Menschen nach dem Bauch beurteilen. Auch der kühlste Analyst ist erst einmal Mensche und funktioniert nach einem genetischen Programm, welches wir noch aus der grauen Vorzeit behalten haben. Damals war dieses Programm überlebenswichtig, denn es ermöglichte uns die blitzschnelle Entscheidung ob ein Freund oder ein Feind vor uns stand. Auch heute funktioniert dieses Programm noch in uns - und es ist das, was die unglaublich starke und unverrückbare Wirkung, den sogenannten ersten Eindruck auf andere Menschen auslöst. Genau das passiert in den ersten 7 Sekunden Ihres Filmes.

Wir lieben Kino! Und das merkt man besonders am Anfang unserer Filme. Hier setzen wir unser Film-Know-How am konsequentesten ein. Deshalb ist der erste Eindruck, den alle unsere Filme hinterlassen vor allem: Professionalität. Diesen hochwertigen Eindruck verknüpft der Betrachter unwillkürlich mit der Qualität Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte.

Der erste 7 Sekunden Ihres Filmes sind vorbei und haben Ihren Interessenten neugierig gemacht. Jetzt beginnt die „primetime“. Ihr Imagefilm muss jetzt Fakten liefern. Wofür stehen Sie? Was sind Ihre Produkte? Warum sollen Kunden bei Ihnen kaufen und nicht anderswo? Die Antworten auf diese Fragen geben den Inhalt der ersten 30 Sekunden Ihres Filmes vor - und sind der wichtigste Faktor bei der Konzeption Ihres Imagefilmes.

Vor allem im Internet werden Filme beim ersten Kontakt meist nicht länger als 30 Sekunden angeschaut. Danach weiß der Interessent ob Ihre Produkte für ihn in Frage kommen und ob ihm Ihr Unternehmen generell sympathisch ist. Sind Ihre Leistungen für Ihren potentiellen Kunden interessant, dann wird er Ihren Imagefilm auch weiter anschauen. Sind Sie es nicht, dann hat Ihr Unternehmen zumindest einen sehr positiven Eindruck hinterlassen. Zügige und klare Kommunikation wissen Kunden, potentielle neu Auszubildende und potentielle neue Mitarbeiter gleichermaßen zu schätzen.

Die Mitte Ihres Filmes - „Infotainment“

Ganz allgemein gesehen sind Imagefilme eine Mischung aus Werbefilm und Informationsfilm. Wir fügen dieser Mischung noch eine weitere Zutat hinzu: „Authentizität“. Nichts wirkt unglaubwürdiger als übertriebene Werbefilmästhetik. Nichts ist langweiliger als reine Information. Durch den hohen Anteil an sogenanntem „Realfilm“, also den Filmaufnahmen in Ihrer Produktion und in Ihrem Unternehmen, wirken unsere Filme nicht nur sehr authentisch, sie sind es auch. In der Mitte Ihres Filme sind diese Qualitäten besonders gefragt.

“Der erste Eindruck, den alle unsere Imagefilme hinterlassen ist Professionalität.”

Das Ende des Filmes - hier beginnt Ihre neue Geschäftsbeziehung

Dem Ende Ihres Imagefilmes fällt eine besondere Rolle zu. Um aus Ihrem Interessenten einen Kunden zu machen sind Interviews und Statements von Leistungsträgern Ihres Unternehmen eigentlich Pflicht. Sie hauchen Ihrem Film Leben ein und geben Ihrem Unternehmen ein Gesicht.

Diese sogenannten „Original-Töne“ (O-Töne) können über den gesamten Film verteilt werden, am effektivsten sind sie jedoch am Schluss. Hier ist der richtige Platz für alles was dem potentiellen Kunden Sicherheit schenkt. Ihre Firmengröße in Zahlen, Ihre Historie sowie Ihre Unternehmensphilosophie sind hier genau richtig platziert. Der letzte Eindruck ist fast so wichtig wie der Erste.
Den Kunden ganz direkt ansprechen, ihn einladen und ihm ein Lächeln schenken. Jetzt haben Sie die Chance dazu, denn in Ihrem Imagefilm haben Sie das letzte Wort.

Das Ende Ihres Filmes ist fast genauso wichtig wie der Anfang. Ihr Imagefilm muss dem Betrachter an dieser Stelle Sicherheit und Vertrauen in Ihre Leistung schenken. Meist wird das Ende des Filmes kurz vor der finalen Entscheidung für oder gegen Ihr Angebot angeschaut.

Welche Filmlänge sollte ein Imagefilm haben? Unser Ansatz: Ein Imagefilm sollte genau die Länge haben, die benötigt wird um alles was wichtig und interessant ist zu erzählen. Reale Situationen filmisch hochwertigst zu produzieren, dass können wir am besten.
Unsere langjährige Erfahrung im Bereich von hochwertigen TV-Dokumentationen zahlt sich hier aus. Klare Sprache, stimmige Detailaufnahmen und fließender Filmschnitt. Eine Kombination die den Kunden Ihre Leistung verstehen lässt und niemals langweilig wird.

Es ist ein Fakt: Die meisten Imagefilme sind ca 3 Minuten lang. In dieser Zeit lassen sich in aller Regel alle wichtigen Informationen interessant und spannend erzählen, ohne das Budget Ihres Projektes zu überreizen. Für tiefer gehende Informationen ist dann der Vertriebsmitarbeiter oder die Homepage zuständig.

Ein weiterer Punkt ist die Tatsache, dass nach 3 Minuten aus filmischer Sicht irgend etwas neues passieren sollte. Ein neuer Schauplatz oder ein komplett anderes Produkt beispielsweise. Sonst droht Langeweile und der positive Eindruck verblasst. Auch die Kosten spielen jetzt eine Rolle. 3 Minuten Film hoher Qualität kann man mit einem gut eingespielten Team an 1-3 Drehtagen herstellen. Und Drehtage sind nun einmal der größte Kostenfaktor in der Kalkulation.

“Die meisten Imagefilme sind ca 3 Minuten lang. In dieser Zeit lassen sich in aller Regel alle wichtigen Informationen interessant und spannend erzählen. Ohne dabei das Budget Ihres Projektes zu überreizen.”

10 GRÜNDE EINEN IMAGEFILM IN AUFTRAG ZU GEBEN

1. Imagefilme sind das schärfste Schwert im Marketing. Besser und moderner kann man Alleinstellungsmerkmale nicht kommunizieren.

2. Film ist das emotionalste Medium überhaupt - und Emotionen verkaufen alles.

3. Auf dem iPad Ihres Außendienstes ist Ihr Film ein Eisbrecher für den Einstieg in das Beratungsgespräch. Er erzählt Ihrem Kunden mutig und glaubhaft von den Vorteilen einer Zusammenarbeit mit Ihnen und vergisst keine wichtigen Details.

4. Ein Imagefilm ist immer auch als Messefilm nutzbar.

5. Bei der Suche nach neuen Mitarbeitern kommt seine Wirkung erst richtig zur Geltung. Gerade Azubis wissen Qualität zu schätzen.

6. Die ganz junge Geberation „ Googelt“ nicht mehr. Sie sucht auf Youtube und findet dort Ihren Imagefilm als erste Information über Ihr Unternehmen.

7. Bestehende Kunden entdecken neue Seiten an Ihnen und werden auf Leistungen aufmerksam, von denen Sie bisher vieleicht noch gar nichts wußten.

•8. Film wirkt in das Unternehmen hinein. Mitarbeiter fühlen sich durch die Aufnahmen gewertschätzt und entwickeln Stolz auf das Unternehmen.

9. Dank der rasanten Entwicklung in der Filmtechnik können Filme von maximaler Qualität heute für überschaubare Budgets hergestellt werden. Die Unterschiede zu den „großen“ Mitbewerbern verschwimmen. (Das wissen allerdings auch Ihre Marktbegleiter.)

10. Einen professionellen Imagefilm zu besitzen differenziert Ihr Unternehmen sichtbar vom Mittelmaß Ihrer Mitbewerber.

HOMEPAGE-ERSTELLUNG UND UMFASSENDE BETREUUNG UND BERATUNG IN ALLEN BELANGEN DES ONLINE-MARKETINGS

Wir erstellen Homepages, Bilder, Filme und suchmaschinenoptimierte Internetseiten und sorgen mit umfangreichen Recherchen, Erfahrungswerten und Maßnahmen dafür, dass Ihr Unternehmen in allen Bereichen des Online-Vertriebs und Online-Marketings zukunftssicher und solide agieren kann.

Wie sind Sie aktuell im Netz präsent? Wo liegt der Schwerpunkt des Unternehmens und wo soll er in 5 Jahren liegen? Was sind Ihre Alleinstellungsmerkmale? Wie gewinnen Sie neue Kunden? Über welche Informationen würden sich Interessenten und bestehende Kunden besonders freuen? ... Gemeinsam besprechen wir Ihre Möglichkeiten sowie die Ziele und Visionen, die Sie für Ihr Unternehmen haben.

Gute Suchmaschinenoptimierung schließt bei uns fast immer auch die zweitgrößte Suchmaschine der Welt mit ein: Youtube.

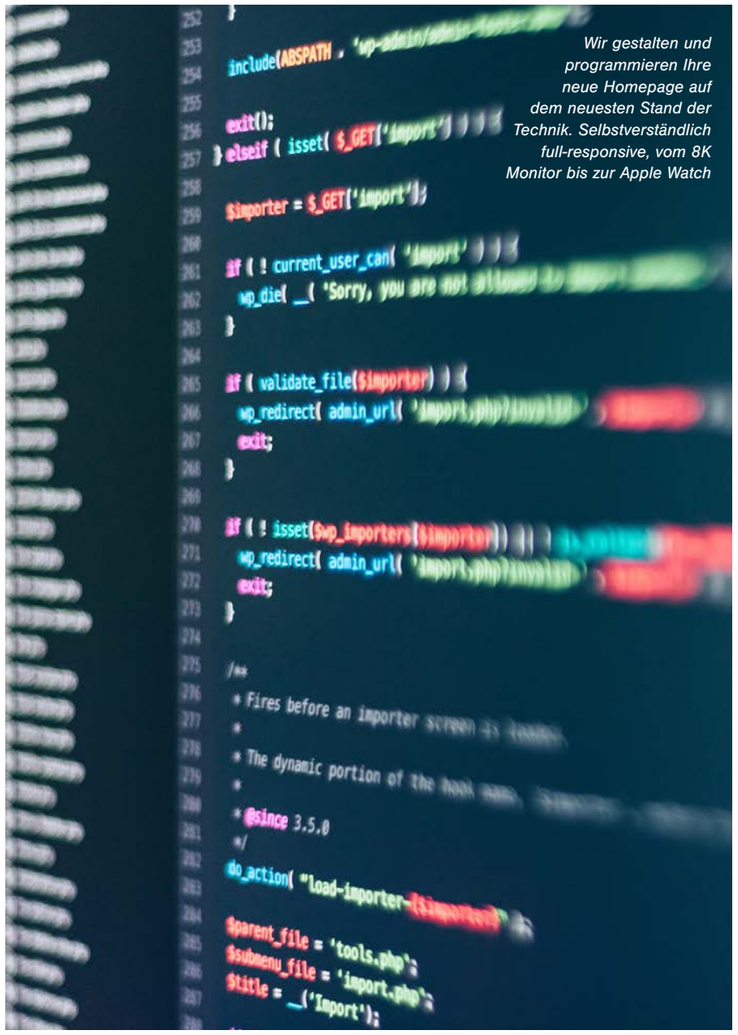
„Youtube ist die zweitgrößte Suchmaschine der Welt."

Referenzen ansehen

UNSER ZIEL: GOOGLE SEITE 1.

Wenn Sie den Begriff „Werbefilmproduktion“ googeln , dann werden Sie filmforbusiness auf der ersten Ergebnisseite finden. Würden wir für dieses Keyword eine Ad-Words Werbeanzeige schalten, würde uns jeder Klick unglaubliche 17 Euro kosten. Für uns war klar, dass wir diese Investition lieber in unsere eigene Homepage stecken um dauerhaft unter den organischen Ergebnissen zu erscheinen. Eine Agentur, die sich wirklich nachhaltig mit dem Thema SEO auskennt, war in unserem Budgetrahmen jedoch nicht zu finden - und so entstand die filmforbusiness-Internetagentur. Um dauerhaft auf der Seite 1 der Suchmaschinen zu erscheinen, braucht es den gesamten Baukasten der Werbung. Gute Texte und Bilder, logisch strukturierte Seiten, die Technik auf dem neuesten Stand. Fügt man jetzt noch interessante Filme hinzu, dann setzt man den Google-Fahrstuhl in Gang und wird auf der ersten Seite landen. Anders als vergleichbare Agenturen erreichen wir unsere Vorgaben in Bezug auf die Platzierung in den Suchmaschinen nicht nur „vielleicht“ oder „wahrscheinlich“. Wir erreichen diese Vorgaben verlässlich. Der wichtigste Grund dafür, ist die konsequente Orientierung an den entscheidenden Ranking- und Erfolgsfaktoren des Internets. Diese Faktoren sind allgemein bekannt. Jedoch werden sie in der Praxis, aus verschiedensten Gründen oftmals nicht konsequent genug umgesetzt. Wir erstellen jede neue Homepage mit dem Ziel die Seite 1 auf Google zu erreichen. Das Besondere an unseren Seiten ist jedoch nicht nur die sichere Platzierung auf Google Seite 1. Es ist auch die Gewissheit, eine Homepage zu besitzen, die alle Anforderungen in Bezug auf Nutzbarkeit, Technik, Datenschutz, Social-Media und vor allem der Suchmaschinenoptimierung zu 100% entspricht und gleichzeitig mit Ihren Vertriebszielen synchronisiert ist.
Nur wenn Alleinstellungsmerkmale so für das Internet übersetzt werden, dass Kunden wie Suchmaschinen gleichermaßen überzeugt werden, ist eine Internetseite wirklich erfolgreich.

Wiir sorgen dafür, dass die Suchmaschinen Ihre Leistung verstehen. Das Ergebnis: Top-Platzierungen auf Google, Yahoo & Co.



Wir gestalten und programmieren Ihre neue Homepage auf dem neuesten Stand der Technik. Selbstverständlich full-responsive, vom 8K Monitor bis zur Apple Watch

Eine optimierte Homepage schafft bei Stellenanzeigen entscheidende Vorteile. Denn 74% aller Jobsuchen beginnen im Internet.

Unser Angebot, Suchmaschinenoptimierte (SEO) Internetseiten für kleine- und mittelständische Unternehmen zu erstellen, ist entstanden weil wir selbst eine vergleichbare Leistung suchten, jedoch auf dem Markt nicht fündig wurden.

Unsere Heransgehensweise bei der Konzeption Ihrer neuen Homepage:

Schritt 1: Die richtigen Fragen stellen. Wie sind Sie aktuell im Netz präsent? Wo liegt aktuell der Schwerpunkt des Unternehmens und wo soll er in 5 Jahren liegen? Was sind Ihre Alleinstellungsmerkmale? Wie gewinnen Sie neue Kunden? Für welche Informationen interessieren sich Interessenten und bestehende Kunden bisher besonders?

Gemeinsam besprechen wir Ihre Möglichkeiten sowie die Ziele und Visionen, die Sie für Ihr Unternehmen haben.

Die Multimedia-Inhalte und Texte Ihrer Homepage sind ein Schwerpunkt unserer Arbeit. Sie entscheiden unter Anderem: über die Auffindbarkeit im Netz, über den Mehrwert Ihrer Seite für den Kunden und damit oftmals auch über große Teile Ihres Unternehmenserfolgs. Redaktionelle Texte über Ihr Unternehmen, zu Ihren Produkten und zu Ihren Leistungen. Hochwertige und professionelle Filme, weiterer Multi-Mediacontent. Das alles führt der in der Summe zur einer optimalen Online-Präsenz Ihres Unternehmens.

Alle diese Inhalte erstellen wir mit dem Wissen, welche Inhalte Ihren Zielen dienen und welche nicht. Und wir sorgen dafür, dass die Suchmaschinen Ihre Leistung verstehen. Das Ergebnis: Top-Platzierungen auf Google, Yahoo & Co.

Um ein treffendes Wording durch einzigartige Texte kümmern sich SEO-Texter und Werbefachleute. Dabei stehen die optimale Auffindbarkeit und das Suchverhalten Ihrer Zielgruppe, gemeinsam mit Ihren Vertriebszielen und dem Mehrwert für Ihr Publikum im Fokus. Dem Medium „Film“ kommt dabei eine besondere Rolle zu. Es ist nunmal das schärfste Schwert im Marketing. Vor allem Werbefilme und Imagefilme sind vielfältig verwendbar. Auf der Messe, im Mailanhang, im Verkaufsgespräch und im ganzen Feld der Sozialen Medien. So emotional und informativ wie kein anderes Medium. Dieser „rich content“ gehört heute zu einem erfolgversprechenden Online-Projekt einfach mit dazu.

Zusammengefasst: Wir gestalten und programmieren Ihre neue Homepage auf dem neuesten Stand der Technik. Selbstverständlich full-responsive, vom 8K Monitor bis zur Apple Watch.

Wie schafft es ein Unternehmen in die Top 10 auf Google?

Suchmaschinen bilden heute annähernd 1:1 die Interessen Ihrer Nutzer ab. Google & Co antizipieren Suchintentionen extrem genau. Wer heute ein Suchwort (Keyword) in seinen Browser eingibt, der wird mit an Sicherheit grenzender Wahrscheinlichkeit auf eine Homepage stoßen, die seine Suchintention erfüllt.

Allerdings sind die Top-gelisteten Unternehmen nicht immer auch die besten Suchergebnisse. Oftmals finden sich ganz einfach die Unternehmen dort, deren Homepage technisch und strukturell so aufgebaut ist, dass die Crawler der Internetriesen, die benötigten Informationen schnell erreichen können, sofort verstehen und die Mehrwerte für die entsprechende Zielgruppe antizipieren können.

Alles eine Frage der Technik?
In manchen Branchen genügt es deshalb bereits das Unternehmen zu sein, welches die Homepage mit der besten Seitenarchitektur besitzt und den Crawlern keine unnötigen Barrieren aufbaut. Diese Nischen werden aber immer enger, denn annähernd jede Industrie hat die immense Bedeutung guter Platzierungen verstanden und handelt entsprechend.

Die Inhalte einer Homepage (Content) entscheiden über Erfolg und Misserfolg. „Ist das, was ich zu sagen habe für mein Publikum interessant? Wie viel möchten Seitenbesucher in der Regel zu einem bestimmten Thema erfahren? Mit welchen Medien, außer dem reinen Text kann ich meine Inhalte erfolgreich transportieren?“ Diese Fragen sind nicht einfach zu klären und auch themenübergreifend völlig unterschiedlich.

Viel hilft viel. Nach allen unserer Erfahrungen ist diese uralte und abgegriffene Phrase immernoch richtig. Google ist schlau, aber nach wie vor auch einfach nur ein Computerprogramm. Es setzt Bilder, Inhalte und das Verhalten der Seitenbesucher miteinander ins Verhältnis. Aber vor allem auch die reine Masse der Inhalte. Gut strukturiert können und sollten Sie möglichst viel und möglichst sinnvollen Text auf Ihrer Homepage haben. Google war zu Beginn eine reine Text-Suchmaschine und tut sich immernoch schwer, Bilder und Filme ohne Erläuterungen zu verstehen.

„Die besten Suchergebnisse sind nicht immer gleichzeitig die besten Unternehmen.“

Mit welchen Medien, außer dem reinen Text kann ich meine Inhalte erfolgreich transportieren?“ Diese Fragen sind nicht einfach zu klären und auch themenübergreifend völlig unterschiedlich.

Viel hilft viel. Nach allen unserer Erfahrungen ist diese uralte und abgegriffene Phrase immeroch richtig.

Wenn Ihr Kunde die Wahl hat zwischen Text und Film, entscheidet er sich in aller Regel für die bequemere Option, den Film. Google jedoch liest nur die Texte.

Hinter der Entscheidung einen Film für das eigene Unternehmen zu erstellen steht sehr oft auch der Wunsch die „Userexperience“, also den Nutzwert und den Unterhaltungsfaktor einer Homepage zu steigern. Inhalte zeitgemäß und bequem transportieren und Inhalte emotional verankern. Dafür steht „Film“. Hier ist ein Imagefilm, an der richtigen Stelle Ihrer Page platziert, einfach nicht zu toppen. Das Problem ist jedoch, dass Google eine 100% tig emotionsfreie Suchmaschine ist und den Inhalt des Filmes in keiner Weise versteht.

Werden Inhalte geteilt, geliked oder auch sehr lange angesehen und in Rezessionen gelobt, dann versteht die Suchmaschine, dass der „host“ dieses Filmes relevante Inhalte bietet, die den Nutzer interessieren. Und dann ist der Effekt nachhaltig und gut - und nicht zu überbieten. Vor allem „Tutorials“ und Produktfilme sind hier überaus sinnvoll.

SCHENKEN SIE IHREN KUNDEN EIN LÄCHELN.

Bildaufbau, Blickführung und visuelle Kommunikation führen, bei qualifizierter Umsetzung, zu messbarem Erfolg eines Unternehmens. Überall dort, wo Sie Ihr Unternehmen zeigen möchten, sind einheitliche, perfekte Bilder notwendig: Homepage, Printprodukte wie Broschüren und Flyer, Anzeigen, Social Media wie Facebook, Xing oder Instagram. Wir erstellen diese Bilder für Sie professionell und mit viel Einfühlungsvermögen. Unsere Bilder sind für Ihre Homepage, Ihre Broschüren und Ihre Öffentlichkeitsarbeit gleichermaßen geeignet. Denn neben Ihren individuellen Wünschen beachten wir immer auch aktuelle Tendezen in der Bildgestaltung. So ist sichergestellt, dass Ihr Unternehmen bei Kunden und Interessenten einen modernen und dynamischen Eindruck hinterläßt.

Martin gehört zum exklusiven Kreis der zertifizierten Getty Images Fotografen und Videographen. Getty Images ist nach wie vor das anspruchsvollste und weltweit führende Bild- und Videoportal. Entsprechend ist der Auswahlprozess um ein „Getty Images Artist“ zu werden auch sehr selektiv. Martins´ Zertifizierung garantiert unseren Kunden deshalb handwerkliche- und kreative Qualität auf internationalem Niveau.

Martins Zertifizierung garantiert unseren Kunden handwerkliche- und kreative Qualität auf internationalem Niveau.

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN ÜBER UNS

„... Wie wir unseren Imagefilm finden? ... Krass!“

Pia Arnault I CT Core Technologies GmbH I Head of Marketing

„Für uns als stark vetriebsorientiertes Unternehmen war die Idee, unsere Kunden für uns sprechen zu lassen bei der Auftragsvergabe ganz entscheidend. Unser Imagefilm wird dem hohen Anspruch, den wir an uns selbst und an unsere Produkte stellen voll gerecht.“
Ralf Stecinsky I KLS Pharma Robotics GmbH I Geschäftsführung

„Wir arbeiten in Bereichen extremster Genauigkeiten und wollten einen Film haben, der die hohe Expertise die in unseren Produkten steckt auch wiederspiegelt. Das Ergebnis finden wir durchweg überzeugend. Wir setzen unseren Imagefilm heute vornehmlich auf Messen, sowie bei Beratungsgesprächen mit unseren Kunden ein.“
Ernst Kunz I KUNZ precision AG ! Inhaber

„Uns hat vor allem die Darstellung unserer Anlagen und Maschinen überzeugt. Zudem war es einfach spannend, unser Unternehmen in einem so professionellen Film zu sehen. Wir setzen unseren Imagefilm jetzt auf unserer Homepage und auch ganz aktiv bei Kundengesprächen ein.“
Darius Krahe I DIRKRA GmbH I Geschäftsführung

„Unser Unternehmen bietet viele Leistungen an, die unsere Mitbewerber bisher nicht leisten können. Genau das wollten wir mit unserem Imagefilm kommunizieren. Das Ergebnis unseres Imagefilmes hat unsere Erwartungen allerdings deutlich übertroffen!“
Heinz Hinnen I WYLER AG I CEO

“Um ganz ehrlich zu sein, wir sind mehr als nur zufrieden. Wir sind hier alle richtig begeistert von unserer neuen Homepage!”
Gerhard Gressbach, Geschäftsführer der WIMAG GmbH

“Unser Produkt FlexoMatrix ist sehr erklärungsbedürftig. Deshalb haben wir bei der Wahl einer neuen Internetagentur besonderen Wert auf hohe Kompetenz im Bereich Film und Social Media gelegt. Mit Martin Spieß hat das ganz hervorragend funktioniert”
Lars Lehner, Geschäftsführer LEHNER GmbH

“Es macht mich richtig stolz, dass wir in den Suchmaschinen sogar Unternehmen wie Intersport hinter uns gelassen haben. Für meinen kleinen Laden ein echter Segen!”
Methehan Cebeci, Tennislehrer

HERZLICH WILLKOMMEN IN DER FILM FOR BUSINESS-KLASSE

Wenn Sie Ihre Kunden bisher noch auf ganz konventionellem Weg gewonnen haben, dann werden Sie die Möglichkeiten von modernem Onlinemarketing begeistern. Allerdings funktioniert das nur, wenn Ihre Homepage Ihre Leistungen so für das Internet übersetzt, dass Kunden wie Suchmaschinen gleichermaßen begeistert sind. Eine suchmaschinenoptimierte- und für den digitalen Vertrieb optimierte Homepage ist die Basis dafür.

Wir erstellen solche Homepages für Sie ,auf der Basis einer projektbezogenen, meist 12 monatigen Zusammenarbeit. In diesem Zeitraum erstellen wir Ihre Homepage, Texte, Bilder sowie weitere Inhalte, um am Ende eine, aus allen Blickwinkeln optimale Online-Präsenz Ihres Unternehmens zu erreichen. Mit der die digitale Transformation Ihres Vertriebs beginnen kann.

Wir erstellen Ihre Homepage, Bilder und Filme - und sorgen mit umfangreichen Recherchen, Erfahrungswerten und Maßnahmen dafür, dass Ihr Unternehmen in allen Bereichen des Online-Vertriebs und Online-Marketings zukunftssicher und solide agieren kann.

“Unser “film for Business-Klasse” Angebot gibt Ihnen die Gewissheit eine Onlinepräsenz zu besitzen, die alle Anforderungen in Bezug auf Nutzbarkeit, Technik, Datenschutz, Userexperience und vor allem der Suchmaschinenoptimierung zu 100% entspricht und mit Ihren Vertriebszielen synchronisiert ist.”

Filme einbinden, Top-Platzierungen auf Google, Yahoo & Co: Mit unseren Homepages werden Sie gefunden. Nur wenn Alleinstellungsmerkmale so für das Internet übersetzt werden, dass Kunden wie Suchmaschinen gleichermaßen überzeugt werden, ist eine Internetseite wirklich erfolgreich. Unser Angebot, Suchmaschinenoptimierte (SEO) Internetseiten für Kleine- und Mittelständische Unternehmen zu erstellen, ist ein echter “business-enabler”.

Dank diverser Googletags, Newsletteranbindung und facebook-pixel versetzen unsere Seiten Sie in die Lage, Ihre Zielgruppen zu analysieren und anschließend ganz gezielt anzusprechen. Das spart Werbebudget, steigert Umsätze und platziert Ihren Vertrieb in der “Business-Klasse”.

Solide, zukunftssicher, begeisternd. Wir erstellen Ihre Homepage, Bilder und Filme und sorgen mit umfangreichen Recherchen, Erfahrungswerten

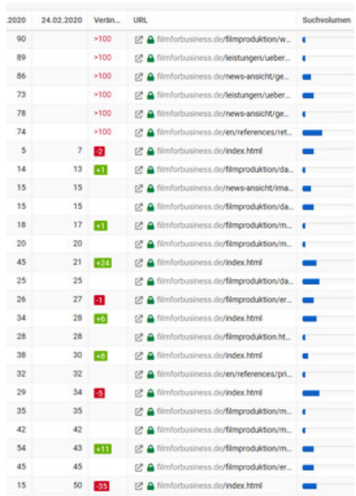
NUTZEN SIE JETZT DIE GESAMTE BANDBREITE DIGITALER MARKETING- UND VERTRIEBS-MÖGLICHKEITEN.

und Maßnahmen dafür, dass Ihr Unternehmen in allen Bereichen des Online-Vertriebs und Online-Marketings zukunftssicher und dynamisch agieren kann.

Wer sich bisher noch nicht mit Themen wie “Retargeting” und “Suchmaschinenmarketing” beschäftigt hat, der wird von den Ergebnissen begeistert sein. Gerade kleine und mittelständische Unternehmen sollten hier unbedingt Berührungsängste überwinden und den Schritt, hin zu digital-unterstütztem Vertrieb machen. Die Konkurrenz schläft nicht!

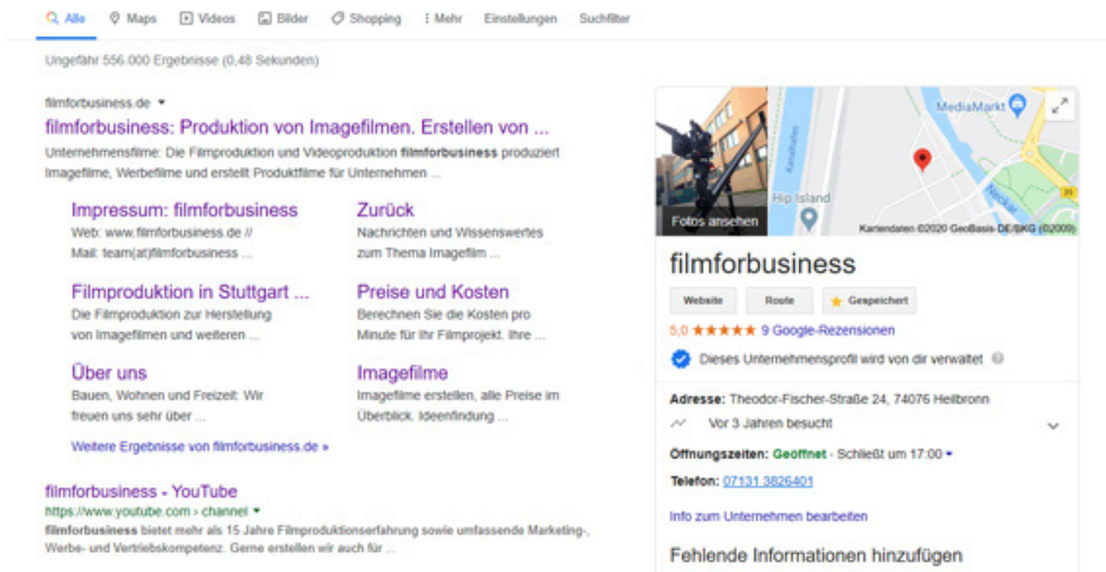
Filme, Fotos & Co.
Den Multimedia-Inhalten und Texten Ihrer neuen Homepage kommt eine besondere Bedeutung zu. Denn Sie entscheiden unter Anderem über die Auffindbarkeit im Netz, über den Mehrwert Ihrer Seite für den Kunden und damit oftmals auch über große Teile Ihres Unternehmenserfolgs. Und sie schenken Ihren Kunden Sicherheit. Sie schaffen Vertrauen und machen Ihre Alleinstellungsmerkmale für den Interessenten greifbar.

Redaktionelle Texte über Ihr Unternehmen, zu Ihren Produkten und zu Ihren Leistungen. Hochwertige und professionelle Werbefilme, weiterer Multi-Mediacontent. Das alles führt der in der Summe zu einer optimalen Online-Präsenz Ihres Unternehmens. Um ein treffendes Wording durch einzigartige Texte kümmern sich SEO-Texter und Werbefachleute. Dabei stehen die optimale Auffindbarkeit und das Suchverhalten Ihrer Zielgruppe, gemeinsam mit Ihren Vertriebszielen und dem Mehrwert für Ihr Publikum im Fokus.
Damit Ihre Webseite auf Google Seite 1 erscheint, überprüfen und optimieren wir Ihre Seite kontinuierlich weiter. Für diese Suchmaschinenoptimierung nutzen wir die effektivsten Online-Tools wie SISTRIX & Co sowie unseren branchenübergreifenden Erfahrungswerten. Zusammengefasst: Wir gestalten und programmieren Ihre neue Homepage auf dem neuesten Stand der Technik. Selbstverständlich “full-responsive”, vom 8K Monitor bis zur Apple Watch.



Schritt 1: Recherche des Wettbewerbsumfelds, Keywordanalyse, Chancenanalyse und Festlegung der Onlinestrategie

Das erste was ein Interessent von Ihrem Unternehmen sieht sind die Suchergebnisse auf Google.



DAS SIND DIE LEISTUNGEN UNSERES “FILM FOR BUSINESS-KLASSE” ANGEBOTS

Multimediacontent & Filmproduktion:
Anreicherung Ihrer Homepage mit kurzen Filmclips und einem Imagefilm. Erstellung und/oder Einkauf von Foto-Footage von Unternehmen, Produkten und Mitarbeitern zur Verwendung auf der Homepage etc.

Suchmaschinenoptimierung:
1. Analyse der „Ist-Situation“: Wir sehen uns Ihre Angebote und Leistungen ganz genau an, vergleichen diese mit den Angeboten Ihrer Mitbewerber und deren Rankings. Wir klären: Wo stehen Sie gut, warum ist das so, wo stehen andere besser - und welche Möglichkeiten ergeben sich daraus?
2. Welche Ziele sind mit welchen Produkten und mit welchen Keyword-Kombinationen erreichbar. 3. Mit welchen Landingpages und welchem „tagging“ kann das Maximum „herausgeholt“ werden?

Homepage
1. Umsetzung: Wir erstellen eine (full responsive) Homepage mit mehreren zielgenauen Landingpages und fügen Ihre Angebote in unsere SEO-optimierte Seitenstrukturen ein. 2. Beobachtung: Wie entwickeln sich Ihre Seiten, wie agieren Besucher auf Ihrer Homepage, wo muss nachjustiert werden, was sehen die „Crawler“ in Ihrem Online-Auftritt?

Hosting:
Die von uns erstellten Seiten basieren auf dem CMS-Typo3 und werden bei jweiland.net gehostet. Jweiland.net ist die deutschlandweit führende Agentur auf diesem Gebiet und bietet neben aktuellster Technik auch kompetenten Support.

Hosting:
Die von uns erstellten Seiten basieren auf dem CMS-Typo3 und werden bei jweiland.net gehostet. Jweiland.net ist die deutschlandweit führende Agentur auf diesem Gebiet und bietet neben aktuellster Technik auch kompetenten Support.

Schulung:
Typo3 ist ein leicht zu erlernendes und technisch stabiles Content Management System. Wir schulen Sie oder Ihre Mitarbeiter auf Wunsch im Umgang mit diesem Online-Redaktionssystem. Das befreit Sie in der Zukunft von Kosten für Änderungen an den Inhalten Ihrer Seite.

Grafik:
Wir übernehmen Ihr bestehendes CI, machen gegebenenfalls Vorschläge zur Optimierung und setzen diese auch um.

Digitale Transformation Ihres Vertriebs:
1. Display Werbung: Wir erstellen und platzieren Werbeanzeigen für Ihr Unternehmen und einzelne Produkte. Dafür nutzen wir Google Ads und vor allem die mit Ihrer neuen Homepage einhergehenden Möglichkeiten der Analyse Ihrer Zielgruppe. So können Werbeanzeigen in den Portalen und Online-Zeitschriften geschaltet werden, auf denen sich Ihre Vielversprechendsten Kunden aufhalten.
2. Suchmaschinenwerbung: Eine der effektivsten Werbemöglichkeiten. Ihre Produkte erscheinen genau dann in den Suchergebnissen, wenn Interessenten aus Ihrer Zielgruppe, mit hoher Kaufwahrscheinlichkeit relevante Suchbegriffe eingeben.
3. Video-Ads: Wir erstellen kurze Videoclips für Sie und platzieren diese auf genau den Portalen, auf denen sich Ihre Zielgruppe aufhält. Video-Ads erzielen bis zu 60% mehr Aufmerksamkeit als Bannerwerbung und zählt zu den effektivsten und spannendsten Werbemitteln überhaupt.
4. Tracking Ihrer Homepagebesucher: Welche Inhalte erzielen die größte Aufmerksamkeit, welche Besucher sind die lohnendste Zielgruppe?

Unser Modell der monatlichen Abrechnung bei gleichbleibender Summe ist auch für die meisten anderen unserer Leistungen anwendbar. Sprechen Sie uns an!

Mit den gewonnenen Daten fokussieren wir Ihre Werbung immer genauer auf die vielversprechendsten Kunden.

5. E-Mailings: Wir erstellen und realisieren professionelle Kundenmailings für Sie und sorgen für Rechtssicherheit durch funktionierendes Blacklistmanagement.

6. Imagefilm: Unsere Herangehensweise haben wir über viele Projekte hinweg immer weiter optimiert. Sie ist ein Garant für optimale Ergebnisse im Sinne der Aufgabenstellung unserer Kunden und garantiert ein optimales Preis und Leistungsverhältnis. Dabei beachten wir bei der Imagefilmproduktion, die Erwartungshaltung Ihrer Kunden, sowie die Seh- und Usergewohnheiten der Besucher Ihrer Internetseite in ganz besonderem Maße.

Zeitlicher Ablauf:
Eine Homepage ist heute viel mehr als “nur” Ihre Visitenkarte im Netz. Sie eröffnet Ihnen vollkommen neue Möglichkeiten in der Unternehmenspräsentation und versetzt Sie in die Lage Ihre Kunden mit ganz gezielten

Werbemaßnahmen zu erreichen. Damit auch Ihr Unternehmen nachhaltig von den Vorzügen des digitalen Vertriebs profitieren kann, erstellen wir Ihre neue Homepage immer im Rahmen einer 12- bzw. 6-monatigen Rahmenvereinbarung. Dieser Zeitrahmen ist wichtig, denn nur so kann auf das Feedback von Kunden und den “Crawlern” reagiert werden. Anpassen und Nachschärfen ist ein Schlüssel für anhaltenden Erfolg im Netz.

UNSER BUSINESS-KLASSE FLUG DAUERT 6-12 MONATE

IHR TICKET WIRD IN MONATLICHEN RATEN BEZAHLT

CONTENTMARKETING AUF YOUTUBE

Social-Media taugliche Ergebnisse kann man auch mit günstiger Ausrüstung erzielen.

Während viele Unternehmen nach wie vor auf Messestände und den Hochglanz der 80er setzen, haben sich deren Kunden längst ganz anderen Formate zugewand. Kunden informieren sich heute auf Youtube. Und zwar nicht nur "mehr und mehr", sondern hauptsächlich. Youtube ist aktuell die erfolgreichste und günstigste Möglichkeit, Ihre Produkte und Leistungen bekannter zu machen.

Dabei gilt: Je glaubwürdiger ein Video ist, desto erfolgreicher. Aber das alleine genügt nicht um ein breites- oder auch sehr spezifische Publikum zu erreichen. Es braucht noch einige Zutaten mehr.

Wir kennen diese Zutaten und können Erfolge reproduzieren. Deshalb: nutzen Sie jetzt die Möglichkeiten von modernem Video-Contentmarketing. Es ist momentan die erfolgreichste und günstigste Möglichkeit, Ihre Produkte und Leistungen bekannter zu machen.

Ob es um die Suche nach neuen Mitarbeitern geht, oder einfach nur darum mit Kunden und Interessenten in Kontakt zu bleiben. Linkedin, facebook, Youtube & Co sind heute fester Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit. Qualität, Kontinuietät und interessante Inhalte sind der Schlüssel zu erfolgreichen Social-Media Marketing. Allerdings erlauben es die wenigsten Budgets Imagefilme im Wochentakt zu posten.
Benötigt werden also interessante Inhalte, die dem Niveau der jeweilgen Plattform und dem eigenen Anspruch entsprechen, aber so günstig sind, dass es möglich wird diese regelmäßig zu produzieren. Gefragt ist also weniger "hochglanz", sondern "Contentcreation".

Wir haben uns diesen Herausforderungen angepasst und produzieren Inhalte, die genau diese Rahmenbedingungen entsprechen, trotzdem hochwertig sind und die jeweiligen Zielgruppen ansprechen. Mancher Clip geht dabei auch viral. Denn auch virale Clips sind nicht nur reines Glück. Sie haben in vielen Gemeinsamkeiten, die wir kennen und für die Ziele unserer Kunden nutzen.

Angebote ansehen

PODCASTS FÜR UNTERNEHMEN

Ein großer Vorteil des Konzepts ist, dass alle Aufnahmen in einem speziell ausgerüsteten Van stattfinden.

Unser neuer Service ist darauf ausgerichtet, kostengünstige Podcasts für Unternehmen zu produzieren. Dabei übernehme ich sowohl als Moderator als auch als Produzent die Verantwortung. Durch die steigende Popularität von Podcasts als Medium haben Unternehmen die Möglichkeit, ihre Zielgruppe auf einer persönlichen und informellen Ebene zu erreichen. Der Vorteil dieses Formats liegt darin, dass Podcasts eine lockere und informelle Gesprächssituation ermöglichen. Anders als bei Imagefilmen oder Produktfilmproduktionen, bei denen oft ein aufwendiges Drehkonzept, teure Ausrüstung und eine umfangreiche Postproduktion erforderlich sind, können Podcasts einfacher und schneller erstellt werden. Ein großer Vorteil des Konzepts ist, dass alle Aufnahmen in einem speziell ausgerüsteten Van stattfinden. Dies bietet eine Reihe von Vorteilen für die Unternehmen. Zum einen ist der Van mobil und kann somit an verschiedenen Standorten eingesetzt werden. Dadurch können Podcasts beispielsweise auch direkt am Firmensitz oder in anderen relevanten Umgebungen aufgenommen werden, was zur Authentizität der Inhalte beiträgt. Des Weiteren ermöglicht der Van eine hohe Flexibilität bei den Aufnahmen. Durch die mobile Ausstattung können verschiedene Szenarien und Settings für die Podcasts realisiert werden. So können beispielsweise Interviews mit Mitarbeitern oder Experten vor Ort geführt werden, um

Im Vergleich zu den Kosten einer Imagefilm- oder Produktfilmproduktion sind Podcasts budgetfreundlicher. Da sie weniger technische Ausrüstung erfordern und der Produktionsprozess vereinfacht ist, können Unternehmen mit begrenzten Ressourcen eine professionelle Präsentation ihrer Produkte oder Dienstleistungen erreichen. Insgesamt ermöglicht der neue Podcast-Service von filmforbusiness kostengünstige und effektive Möglichkeiten für Unternehmen, ihre Inhalte zu präsentieren. Die lockere Gesprächssituation, kombiniert mit einer sorgfältigen Vorbereitung und einem klar strukturierten Produktionsprozess, bietet eine authentische und ansprechende Alternative zu herkömmlichen Filmproduktionen.

INNOVATIVES KONZEPT: MARKETINGMANAGER ENGAGIEREN STATT ANSTELLEN.

Ich möchte Ihnen eine neue Art der Zusammenarbeit vorstellen, die die traditionellen Grenzen des Marketings sprengt. Mit unserem innovativen Konzept können Sie Ihren persönlichen Marketingmanager engagieren, der sich für Ihr Unternehmens einsetzt - ohne ihn fest anstellen oder an einen bestimmten Standort binden zu müssen.

Warum sich auf herkömmliche, kostspielige Modelle verlassen, wenn es eine moderne, effiziente Lösung gibt? Mit diesem innovativen Konzept bieten wir Ihnen eine neue Art der Zusammenarbeit, die Ihnen den vollen Zugriff auf die Leistungen einer Werbeagentur bietet, aber mit nur einem Ansprechpartner - genau wie ein festangestellter Marketingleiter in Ihrem eigenen Unternehmen.

Stellen Sie sich vor, wie einfach und effizient Ihre Marketingaktivitäten sein könnten, wenn Sie immer nur mit einer Person kommunizieren müssten, die Sie kennen. Ich bin dieser eine Ansprechpartner, der über einen großen Erfahrungsschatz verfügt und gleichzeitig innovative Ideen einbringt. Dank meiner mittlerweile großen Erfahrung können Sie sicher sein, dass ich Ihr Anliegen verstehe und effizient bearbeitet. Ständige Informationsweitergabe und Missverständnisse gehören der Vergangenheit an. Mit Ihrem persönlichen Marketingmanager haben Sie die Gewissheit, dass Ihre Anforderungen direkt verstanden und umgesetzt werden.

Sie sind nicht an eine Festanstellung oder langfristige Verträge gebunden. Stellen Sie Ressourcen nur in dem Umfang zur Verfügung, wie Sie sie benötigen und passen Sie diese Ihren individuellen Bedürfnissen an. Nutzen Sie die Chance, Ihre Marketingaktivitäten zu vereinfachen und gleichzeitig die Vorteile einer leistungsstarken Agentur mit einem persönlichen Ansprechpartner zu genießen.

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Marketingziele erreichen und Ihre Marketingabteilung auf das nächste Level bringen! Vereinbaren Sie noch heute einen Termin und finden Sie heraus, wie ich Ihnen helfen kann, Ihre Marketingziele effizient zu erreichen.

„Die Neukunden, die wir im vergangenen Geschäftsjahr gewonnen haben, sind mit hoher Wahrscheinlichkeit auf unsere inzwischen sehr gute Suchmaschinenpräsenz, insbesondere bei Google, zurückzuführen. Ich würde schon sagen, dass die Zusammenarbeit mit Herrn Spieß sehr erfolgreich ist.“

Gerd Greßbach
Geschäftsführer WIMAG GmbH

“Es war einiges los in 2023: Messe, Neues Unternehmens-Magazin, Ausbau der Website, LinkedIn-Aktionen, Bilder- & Filmcontent erstellen, Verbandstagung mit Präsentation, Kunden-E-Mailings. Und man kann feststellen: Es hat sich gelohnt. Unsere Kunden sprechen uns immer wieder an und sind erstaunt über unsere Produkte und Marktpräsenz. Sie „stolpern“ über uns. Das ist ja wohl der größte Erfolg.”

Dr Lars Lehner
Geschäftsführer LEHNER GmbH.

SIE SIND AUF DER SUCHE NACH EINEM ERFAHRENEN MARKETINGMANAGER, MÖCHTEN ABER NICHT AUF DIE VORTEILE DER ZUSAMMENARBEIT MIT EINER AGENTUR VERZICHTEN, SONDERN DIE VERTRAUTHEIT EINES EIGENEN MITARBEITERS GENIESSEN? DANN HABEN WIR DIE RICHTIGE LÖSUNG FÜR SIE

MACHEN SIE JETZT DEN ERSTEN SCHRITT

SPRECHEN SIE UNS AN. WIR BERATEN SIE GERNE!

Kontaktdaten

Kontakt: filmforbusiness; Prinz-Eugen Straße 13/1; 74388 Talheim
Web: filmforbusiness.de; Mail:ms(at)filmforbusiness.de
Telefon: +49(0)7133/2299938

© filmforbusiness 2024